



## Newsletter n. 3 - luglio 2014

### DALLA PARTE DEL CONSUMATORE CONTRO LA CONTRAFFAZIONE

## IO SONO ORIGINALE

### IL SITO DEL PROGETTO E' ON LINE.

La piattaforma (un inesauribile contenitore di informazioni e di materiale sulla contraffazione e sulla lotta al fenomeno) è stata realizzata nel segno dell'innovazione e della massima interattività: si possono personalizzare le impostazioni del proprio profilo attraverso una particolare interfaccia log-in, la bacheca dell'homepage riporta ai post di [facebook](#) e [twitter](#), con la possibilità di visualizzare, in tempo reale, tutti gli aggiornamenti del proprio status, i messaggi arrivati, le info e le news. Verranno pubblicati **contenuti, video, foto e**

**notizie** che potranno essere commentati e condivisi sui social network. A disposizione degli utenti c'è anche uno [sportello virtuale](#): inserendo un messaggio un una form si possono richiedere info e consulenza ed essere ricontattati. Presto sarà anche on line **un concorso** per premiare coloro che risponderanno nel migliore dei modi a quiz divertenti che avranno finalità formative e informative per gli utenti. Con una semplice registrazione si verrà avvisati dell'inizio del concorso: non perdetevi l'occasione di partecipare e di **vincere bellissimi premi!**



### **SPORTELLI "IO SONO ORIGINALE", ATTIVITA' IN CORSO E NUOVI APPUNTAMENTI**

I [presidi anticontraffazione](#) in questi mesi hanno svolto attività di informazione e di assistenza ai consumatori. Grazie al supporto fornito dal manuale "Le linee guida del piano d'azione territoriale", gli **operatori specializzati** hanno accolto i cittadini, hanno risposto alle loro domande, hanno contribuito a chiarire i molti dubbi che le persone possono avere quando si trovano di fronte un prodotto non originale. E questa preziosa "collaborazione" tra gli sportelli e la cittadinanza **continuerà nei prossimi mesi con nuove e interessanti iniziative** tutte concentrate sulla lotta al fenomeno dei "falsi". Dopo una piccola pausa estiva, si riapre il 1° settembre prossimo. Non mancate!

### **GUARDA IL VIDEO SULL'ABBIGLIAMENTO PER SCELTE AD HOC**

Periodo di saldi: se avete pianificato acquisti di capi di vestiario in questa stagione, con l'intento di risparmiare e cogliere qualche buona occasione, fate comunque attenzione a cosa acquistate. [In questo video](#) (il primo di una serie di audiovisivi sui rischi derivanti dalla contraffazione di 14 categorie merceologiche) si spiega in maniera semplice e chiara le regole **per comprare in sicurezza l'abbigliamento** e come dietro ad un capo non originale si possano nascondere rischi per la nostra salute.

## FOCUS



## COSMETICI CONTRAFFATTI, PELLE A RISCHIO

Sono purtroppo frequenti i casi di contraffazione di profumi e di cosmetici. **Allergie, arrossamenti, eruzioni cutanee:** è vasto l'elenco delle reazioni avverse che si possono manifestare a seguito dell'uso sulla propria pelle di questi prodotti dalla provenienza sconosciuta che possono contenere metalli pesanti, impurezze, sostanze vietate o un'elevata carica microbica, secondo quanto riportato dal Ministero della Salute. Un fenomeno che non pregiudica unicamente la sicurezza dei consumatori, ma vanifica anche gli sforzi di quelle imprese che operano correttamente nel mercato, investendo in ricerca e in innovazione. Acquistando questi prodotti si favorisce l'illegalità e la criminalità organizzata. Vi sono molti indicatori che permettono di distinguere un cosmetico contraffatto e i consumatori possono prestare attenzione a questi particolari prima di fare il proprio acquisto: il **prezzo basso** rispetto a prodotti analoghi in commercio (difficilmente la qualità va a braccetto con un costo molto contenuto); il **canale di vendita differente** rispetto a quello tradizionale (acquistare in una bancarella un profumo alza in maniera esponenziale il rischio che si tratti di un prodotto contraffatto). Attenzione poi all'**etichetta**: se non è conforme e non riporta le precauzioni di impiego in italiano, gatta ci cova.

## DALL'EUROPA

### I FALSI? SI COMBATTONO SOTTO L'OMBRELLONE

Tempo di vacanze, tempo di mare... i litoranei diventano luoghi frequentatissimi e allora perché non sfruttare questo aspetto lanciando una **campagna contro la contraffazione** anche sulle spiagge? In Francia è partita da arenili famosi in tutto il mondo per la loro indiscussa bellezza, l'iniziativa di sensibilizzazione "**Foto vere, prodotti falsi: attenti alla contraffazione su Internet**".

Una squadra composta da personale dell'Unione dei produttori (Union des fabricants - Unifab), in collaborazione con il Comitato nazionale



anticontraffazione, sarà presente fino al 15 agosto prossimo sulle rinomate spiagge di Saint Tropez, Ramatuelle, Cannes, Nizza, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marsiglia, Biarritz e Saint-Jean-de-Luz per distribuire volantini, cartoline, magliette, cappellini e penne con lo slogan della campagna. Purtroppo, infatti, **la contraffazione delle grandi firme predilige sempre più il web** per allargare il proprio business: questa iniziativa nasce quindi allo scopo di informare il più possibile gli utenti della Rete su eventuali rischi legati allo shopping on line.

## EVENTI



### INIZIATIVE IN DIFESA DEL MADE IN ITALY

Si è svolto il 1° luglio 2014, presso il padiglione espositivo del porto turistico di Pescara, il convegno "Ben Fatto. Non Contraffatto. Dal Made in Italy all'Italian Sounding, come promuovere e difendere i nostri prodotti nel mondo", promosso dal sottosegretario all'Economia, Giovanni Legnini, che ha messo a confronto imprese e istituzioni locali per quanto concerne **la difesa dal mercato alternativo** che nel mondo "tarocca" i prodotti italiani. Legnini ha annunciato **un prossimo e più incisivo provvedimento governativo** di promozione dei prodotti italiani. Al convegno ha partecipato anche il patron di Eataly, Oscar Farinetti, che ha anticipato l'apertura, entro settembre, di uno spazio vendita dei 50 prodotti tipici abruzzesi nel punto vendita **Eataly** di Roma e poi, entro fine anno, in tutto il mondo, il cui profitto sarà in parte destinato alla **ricostruzione aquilana**.

## GUIDE

## SCEGLIERE GIOCATTOLI SICURI SI PUO' CON IL VADEMECUM PER IL CONSUMATORE

Comprare giocattoli contraffatti può essere **molto pericoloso per la salute e l'incolumità dei bambini**; spesso infatti questi oggetti sono di scarsa qualità, realizzati con materiali economici e senza rispettare le normative. Occorre quindi fare molta attenzione, e per questo motivo **questa guida può rappresentare un utile strumento** da consultare per informarsi al meglio.

Nella guida sono elencate le caratteristiche fondamentali che un giocattolo a norma deve avere: come devono essere **marchiatura, confezionamento, istruzioni, materiali utilizzati** (che devono essere naturalmente di **buona qualità, non tossici e non infiammabili**). La guida pone particolare attenzione anche ai giocattoli elettrici e ai videogiochi, spiega come comportarsi e a chi rivolgersi in caso di acquisti di oggetti difettosi e contraffatti e dà conto delle nuove normative europee. Il vademecum che può essere d'aiuto per fare scelte di acquisto sicure e consapevoli è a disposizione dei consumatori **cliccando su Scarica la guida**.



**SCARICA LA GUIDA**



## A VOLTE SUCCED



### OCCHIALI, GLI ORIGINALI SI RICONOSCONO COSI'

Falsi occhiali da sole di un noto marchio sono stati venduti in un negozio specializzato al confine italiano allo stesso prezzo di quelli originali (all'incirca 150 euro). L'azienda depositaria del marchio ha confermato che l'esemplare acquistato "risulta contraffatto". Anche nei punti vendita specializzati è quindi buona pratica, prima di procedere all'acquisto, fare attenzione ad alcuni particolari: **mai comprare occhiali non recanti il marchio di qualità europeo (CE)** e senza un manuale utente che indichi il tipo di lenti, l'intensità del filtro e il modo corretto di manutenzione. I difetti macroscopici nel modello possono essere la **mancanza del marchio della casa produttrice** così come l'**assenza dei codici** sulla superficie interna delle aste. Inoltre, si dovrebbe richiedere sempre una garanzia contro ogni difetto di fabbricazione.

Newsletter realizzata nell'ambito del progetto "Io sono originale" promosso dalle Associazioni di consumatori e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico - U.I.B.M.

Per maggiori informazioni [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it)

