

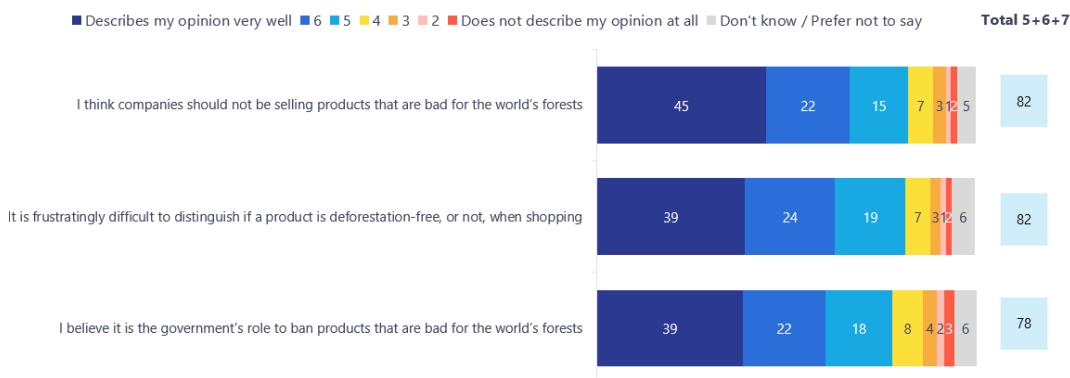
Gli europei vogliono che l'UE impedisca alle aziende di vendere beni che devastano le foreste – Nuovo Sondaggio

Una forte maggioranza di europei pensa che le imprese stiano venendo meno alla loro responsabilità di proteggere le foreste del mondo e quindi sostengono una nuova legge per vietare i prodotti che le distruggono.

In occasione dell'Amazon Rainforest Day, un nuovo sondaggio dell'UE mostra che la stragrande maggioranza degli europei (82%) ritiene che le aziende non dovrebbero vendere prodotti che distruggono le foreste del mondo e pensa (78%) che il governo debba vietare i prodotti che causano la deforestazione. Quando li informi che il Parlamento europeo ha proposto una legge di questo tipo, il sostegno sale all'81%.

Questo è uno dei tanti risultati emersi da un nuovo sondaggio paneuropeo in nove paesi del Nord, Sud, Est e Ovest dell'UE, condotto dalla società di ricerche di mercato Globescan lo scorso luglio, per conto di un'ampia coalizione di organizzazioni di consumatori e organizzazioni di protezione ambientale.

General attitudes, %, EU average, 2022



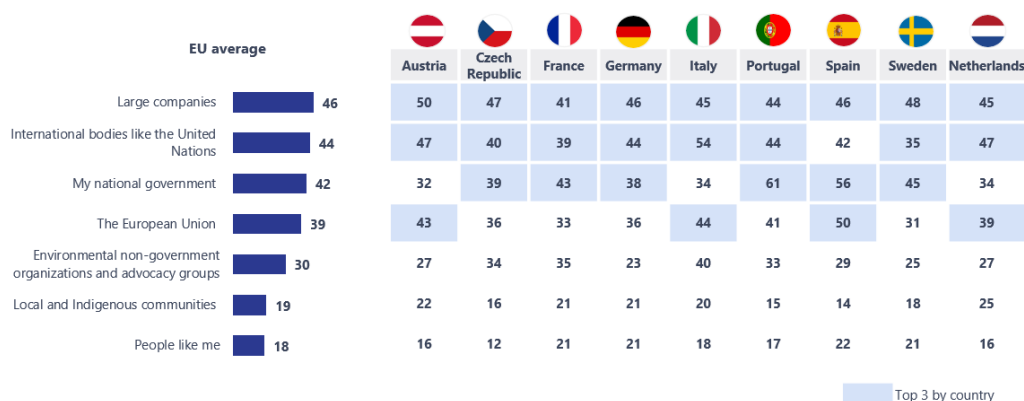
Q11. How well does each of the following statements describe your opinion? Please use a scale from 1 to 7, where 1 means "Does not describe my opinion at all" and 7 means "Describes my opinion very well." (Total n=9,000)

Scarsi risultati delle imprese, che richiedono una regolamentazione

I cittadini dell'UE ritengono che le gli enti maggiormente responsabili della protezione delle foreste stiano ottenendo i risultati peggiori. Quasi la metà degli europei (46%) in tutti i paesi intervistati si aspetta che le grandi imprese siano l'attore più responsabile nella protezione delle foreste,

particularly high-income people and those who live in rural areas.

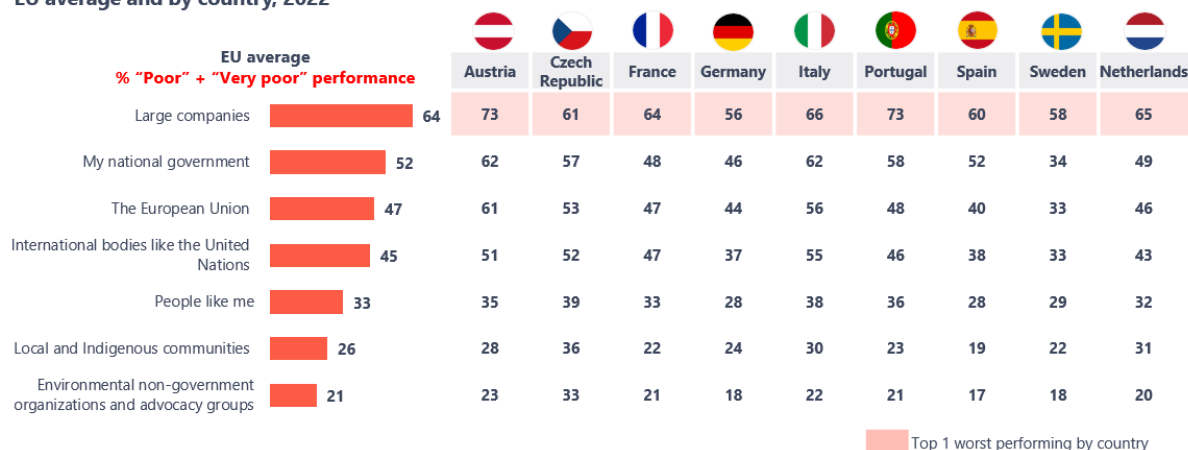
Actors most responsible for protecting the world's forests, %, EU average and by country, 2022



Q4. There are many actors that could be held responsible for preventing deforestation. Which actors do you believe should have the most responsibility for protecting the world's forests? (Total n=9,000; n=1,000 in each country)

Tuttavia, una grande maggioranza di europei (64%) ritiene che le grandi imprese stiano ottenendo i risultati peggiori quando si tratta di prevenire la deforestazione, e condividono con forza l'invito a regolamentare il mercato per garantire che nell'UE vengano venduti solo prodotti a deforestazione zero.

Performance of actors on forest protection, Ranked by "Poor" + "Very poor" performance, 1+2 on a 5-point scale, %, EU average and by country, 2022



Q5. Now, we would like to get your impression of how well these actors are doing in protecting the world's forests / preventing deforestation today. (Total n=9,000; n=1,000 in each country)

I consumatori pronti a voltare le spalle ai rivenditori e alle aziende legati alla deforestazione

Quasi tre europei su quattro (73%) affermano di essere pronti ad agire contro le imprese che producono o vendono prodotti che causano la deforestazione - smettendo di acquistare da loro del tutto (37%), o riducendo quanto acquistano da loro (36%). Una piccola parte di questo gruppo (15%) si spingerebbe fino a lavorare per convincere anche amici e conoscenti a smettere di comprare da loro.

Il rischio di perdere clienti a causa dei legami con la deforestazione è particolarmente alto in Spagna e in Italia, dove quasi la metà smetterebbe completamente di acquistare prodotti da queste aziende.

Consumer behaviour toward products contributing to deforestation, %, EU average, by consumer profile, 2022

	EU average	Income level			Grocery shopping spending			Engagement with political issues	
		Low	Medium	High	More than half online	Less than half online	In physical stores only	Engaged	Disengaged
I would continue buying from them	8	9	8	10	13	7	7	5	22
I would reduce how much I buy from them	36	33	37	37	39	38	31	35	33
I would stop buying from them	37	37	37	38	33	37	40	46	23
I would try to convince people I know to stop buying from them	15	15	15	14	13	16	15	19	9

Don't buy these products: 6%
Don't know: 9%

Top behaviour

Q9. If you were to find out that your preferred brand or retailer contributes to deforestation in producing the products/ ingredients we have invited you to rate earlier, what would you do? (Total n=9,000)

Note: Q9 is a single choice question, except for the answer 'Would try to convince people I know to stop buying', which could be selected with another code as it is not mutually exclusive.

Crunch time al Parlamento europeo la prossima settimana

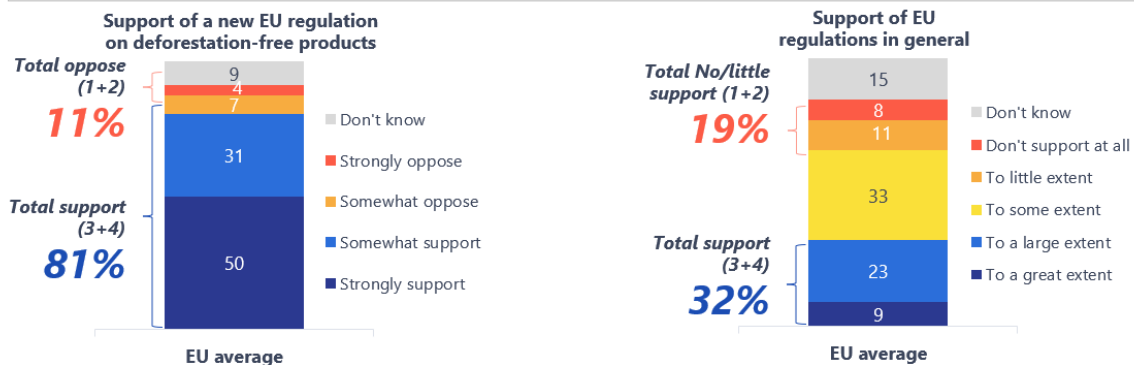
Martedì prossimo, 13 settembre, il Parlamento europeo voterà una nuova legge che mira a garantire ai cittadini che i prodotti che acquistano nell'UE siano esenti da deforestazione. Il sondaggio mostra che 8 europei su 10 sostengono questa legge contro la deforestazione (81%) – a un tasso molto più elevato di quello con cui sostengono le leggi dell'UE in generale (32%).

Level of support of a new EU regulation on deforestation-free products, %, EU average, 2022

Note: Each respondent saw the following introduction before answering this question:

The European Commission has proposed a new law to halt deforestation and minimize the European Union's impact on forests worldwide.

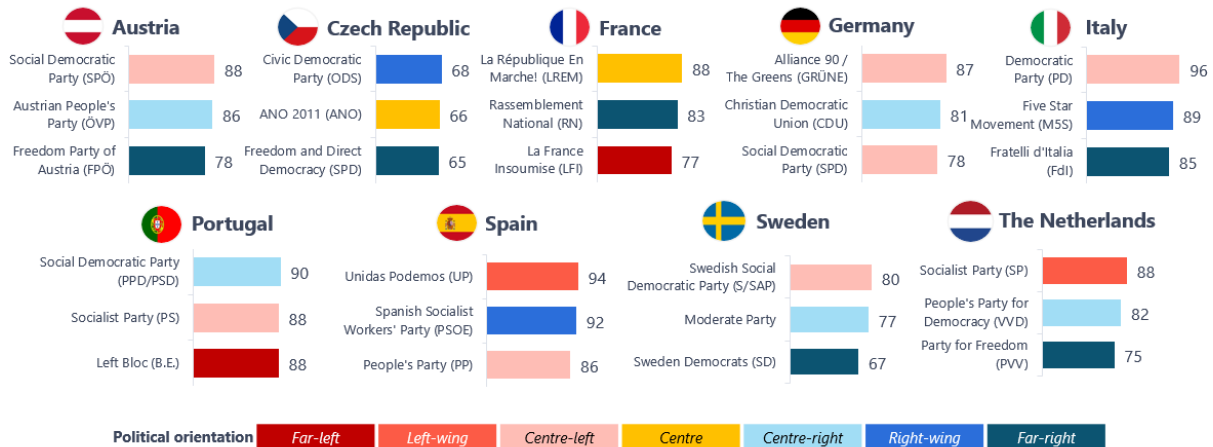
The proposed law will require companies that sell commodities linked to deforestation and forest degradation – such as soy, palm oil and beef products – to ensure they don't contribute to the destruction of the world's forests / are 'deforestation-free' before placing them on the European market or exporting them from the EU.



Q14. Do you support or oppose a Deforestation-free Law that would require companies in the EU to stop selling products that destroy the world's forests? D7. Thinking about EU legislations/regulations generally, to what extent would you say that you usually support them? (Total n=9,000)

Questo sostegno è osservato tra gli elettori di tutti i maggiori partiti politici in Europa e di tutte le fasce d'età, con un sostegno più forte tra gli over 45.

Support for a Deforestation-free Law, 3+4 ("Somewhat" + "Strongly support,") %, by country and voters of main political parties,* 2022



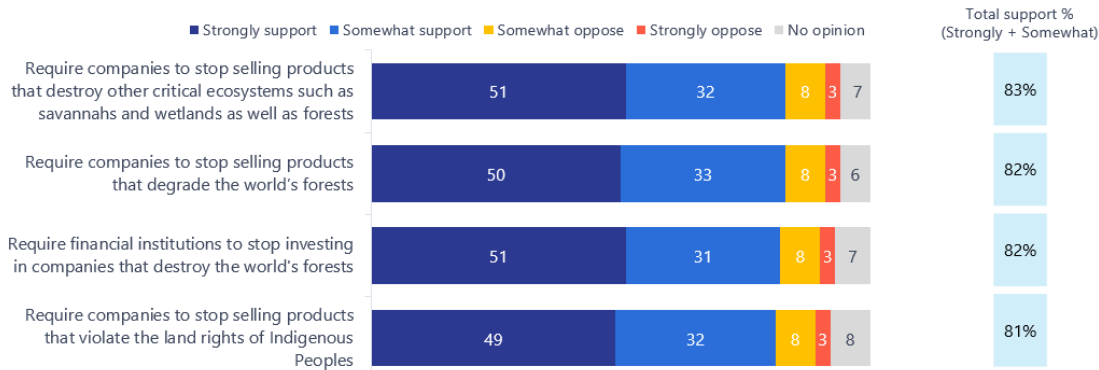
Q14. Do you support or oppose a Deforestation-free Law that would require companies in the EU to stop selling products that destroy the world's forests? (Total n=9,000; n=1,000 in each country)
 * Top three political parties indicated

Inoltre, la stragrande maggioranza degli europei sostiene il **rafforzamento e l'estensione** delle norme previste contro la deforestazione.

Oltre 8 europei su 10 (83%) ritengono che, oltre ad affrontare la deforestazione, la legge dovrebbe richiedere alle aziende di smettere di vendere prodotti che distruggono altri ecosistemi a rischio, tra cui savane e zone umide. Allo stesso modo, l'82% delle persone intervistate pensa che la legge dovrebbe coprire i prodotti che contribuiscono al degrado delle foreste nel mondo, mentre l'81% pensa che dovrebbe proteggere i diritti alla terra dei popoli indigeni.

Level of support for parts of the Deforestation-free Law, %, EU average, 2022

In addition to requiring companies in the EU to stop selling products that destroy the world's forests, the law should ...



Q15c. Thinking a bit more about the Deforestation-free Law, how much do you support or oppose the following part of the proposal from the European Parliament? (Total n=9,000)



La deforestazione è la più grande preoccupazione ambientale nella maggior parte dei paesi dell'UE, con quasi 8 europei su 10 (77%) che si dichiarano preoccupati per la distruzione e il degrado delle foreste nel mondo.

Carlo de Masi, Presidente di Adiconsum nazionale, commenta: *“Le difficoltà che stiamo attraversando, con la crisi energetica, l'aumento dei prezzi e la pandemia, non devono farci dimenticare che non può esserci sviluppo senza sostenibilità. Proteggere le foreste e gli ecosistemi fragili significa assicurare continuità alle risorse naturali di cui abbiamo bisogno.*

Sono lieto che gli Italiani nel sondaggio siano fra i più convinti sostenitori della legge contro la deforestazione”.

Ana Tapadinhas, General Director of DECO, the Portuguese Association for Consumer Protection, said: “Consumers are increasingly informed and recognise the impact of their choices on nature, namely in contributing to deforestation, climate change and biodiversity loss. Portuguese consumers expect MEPs to take their responsibility and support new legislation to reduce the impact of EU consumption on nature and human rights.”

David Sánchez, director of Spanish consumer confederation CECU, said: "Once again, consumers urge companies and governments to take action against deforestation. Therefore, the only option for MEPs and the national governments is to support an ambitious position on this law to ensure companies stop selling products that destroy the world's forests."

Julia Christian, campaigner at Fern, said: “A major takeaway from this poll is that Europeans want their leaders to be bolder in tackling the scourge of deforestation. They clearly want MEPs and EU governments to strengthen the draft law. Specifically, Europeans overwhelmingly want the law to require companies to stop selling products that were made by grabbing the land of Indigenous Peoples, who are the best guardians of the forests. MEPs need to show leadership and vote for a strong regulation that requires businesses to uphold communities’ land rights in line with international standards.”

Quasi [1,2 milioni di cittadini](#) hanno chiesto all'UE di approvare un regolamento forte per fermare i prodotti che causano deforestazione, unendo le loro voci nella campagna #Together4Forests.

L'Europa è uno dei [maggiori motori della deforestazione globale](#) nel mondo, secondo solo alla Cina. L'agricoltura industriale guida quasi il [90% della deforestazione tropicale](#), secondo l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO).