

SPECIALE CISL
SISTEMA SERVIZI

Campagna contro l'azzardo per non «giocarsi la vita»

Gli ultimi dati sulla diffusione del gioco d'azzardo fotografano una realtà allarmante: sono oltre 1 milione gli studenti che hanno giocato al gioco d'azzardo almeno 1 volta e circa 700mila sono minori. È in questo contesto che si inserisce il progetto "Non fare della tua vita un gioco", coordinato da Adiconsum e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il progetto ha l'obiettivo di sensibilizzare ed educare i consumatori in generale, ma in particolare i giovani tra i 15 e i 25 anni, al gioco responsabile, solidale e legale, promuovendo di contro l'attività sportiva e i suoi ideali di correttezza, lealtà, sacrificio, trasparenza e rispetto delle regole del gioco, per prevenire e contrastare il fenomeno della ludopatia e le altre forme di disagio ad essa correlate. "Non fare della tua

vita un gioco" è un sito web (www.nonfaredellatuaavitaungioco.it), una helpline via telefono, chat e mail, ma è soprattutto un tour itinerante rivolto ai ragazzi dove ad ogni tappa troveranno uno stand allestito con un percorso ludico-esprienziale in cui potranno

mettersi alla prova con giochi di logica e abilità e potranno incontrare dei testimonial di eccezione, campioni sportivi che si sono distinti per la loro dedizione e i loro successi nello sport, ai quali porre domande, chiedere autografi e scattare selfie. Il tour prenderà il via Venerdì

3 maggio in 3 città: Roma (Centro di Preparazione Olimpica "Giulio Onesti"), Milano (Arena Civica "Gianni Brera") e Cagliari (Istituto Comprensivo Statale "Porcu-Satta" di Quartu S. Elena). A queste seguiranno poi flashmob ed eventi in tutte le regioni.

