

## **ADICONSUM Associazione Difesa Consumatori APS**

Sede in Via Giovanni Maria Lancisi 25 - 00161 Roma

Codice fiscale: 96107650580

### **Relazione di Missione al 31.12.2024**

#### **Struttura e contenuto della Relazione di Missione**

La Relazione di Missione illustra, da un lato, le poste di bilancio e dall'altro l'andamento economico e finanziario dell'Ente e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie.

La Relazione di Missione, predisposta in ossequio a quanto stabilito dall'art. 13, comma 1, del D.lgs. 117/2017 e secondo le indicazioni espresse dal nuovo OIC 35, rappresenta uno degli strumenti di trasparenza pensati dal legislatore per dare conto del modo con il quale l'Ente ha assolto alla missione che ha dichiarato di perseguire.

La presente Relazione di Missione è relativa all'esercizio chiuso il 31/12/2024.

#### **Informazioni generali sull'Ente, missione perseguita e attività svolte**

Adiconsum - Associazione Difesa Consumatori APS (in seguito Adiconsum), è stata costituita nel 1987 come Adiconsum Associazione Difesa Consumatori ed Ambiente.

Nel mese di luglio 2024, il Consiglio Nazionale ha approvato il nuovo Statuto Nazionale di Adiconsum, per gli opportuni adeguamenti in relazione alle mutate necessità ed alle evoluzioni normative.

Adiconsum Nazionale ha sede in Roma in Via Giovanni Maria Lancisi 25 e ha una sede in ogni Regione/Provincia Autonoma e 160 tra sedi territoriali e sportelli (tutti gli indirizzi e riferimenti al seguente link: <https://www.adiconsum.it/sedi>).

Aree territoriali di operatività: intero territorio nazionale.

Adiconsum è iscritta con il numero 654/2009 nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Roma, ai sensi del D.P.R. n. 361/2000. È altresì iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale ai sensi e per gli effetti della L. 383/2000 con il n. 136 del 14/05/2007.

Adiconsum è inoltre iscritta nell'elenco degli Enti beneficiari del 5xMille a far data dall'annualità 2006.

L'Associazione risulta regolarmente iscritta al Registro Unico Nazionale Enti del Terzo Settore (RUNTS).

Adiconsum gestisce, a partire dal 1998, il Fondo di prevenzione del fenomeno dell'usura di cui all'art. 15 Legge 108 del 07.03.1996.

L'Associazione persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro, e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico.

L'Associazione s'ispira ai principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta;
- il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari;
- il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza;
- il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia;
- il diritto alla tutela del risparmio,
- il diritto all'educazione all'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra-indebitamento e dell'usura.

L'Associazione si propone inoltre i seguenti obiettivi:

- promuovere una cultura associativa fra consumatori e utenti, col fine di aggregarli come interlocutori organizzati delle istituzioni, delle altre forze sociali, dei produttori ed erogatori di beni e servizi;
- promuovere una cultura conciliativa per la risoluzione delle controversie;
- promuovere la bilateralità e la pariteticità con soggetti pubblici e privati, in una logica di tutela del consumatore attraverso la sussidiarietà, la concertazione, la solidarietà e la mutualità;
- promuovere il valore sociale dei servizi pubblici e privati, stimolarne un'equilibrata diffusione, verificarne il livello qualitativo.

Le attività dell'Associazione si indirizzano in modo sistematico e costante, verso tutti i suoi stakeholders:

- verso le istituzioni, nazionali ed europee, con una costante ricerca del contatto ed una puntuale partecipazione, oltre che ai lavori del CNCU presso il MISE, ad audizioni parlamentari, consultazioni, tavoli e gruppi di lavoro, comitati ecc., presso ministeri ed Authority. Quando richiesto, Adiconsum invia pareri e posizioni scritte. Adiconsum partecipa inoltre alle consultazioni europee promosse dalla CE;

- verso i consumatori: attraverso attività informative e di comunicazione mediatica, attività formative, progetti e campagne nelle scuole, iniziative rivolte a gruppi target specifici (consumatori vulnerabili, anziani, popolazione delle aree del Mezzogiorno, persone affette da digital divide, ecc).
- verso le imprese e loro associazioni, con attività di negoziazione per protocolli d'intesa finalizzati a: 1) migliorare la trasparenza e correttezza verso i consumatori; 2) dare piena attuazione ai loro diritti, come sanciti nella normativa nazionale e comunitaria; 3) promuovere la risoluzione conciliativa delle controversie; 4) condurre attività di monitoraggio delle criticità; 5) promuovere azioni congiunte di sensibilizzazione ed informazione del pubblico dei consumatori, progetti e campagne.
- verso le altre associazioni dei consumatori, le ONG e la società civile nel suo complesso: rafforzando ed allargando la partecipazione alle organizzazioni ombrello e alleanze, realizzando con esse iniziative specifiche di collaborazione e scambio di expertise, esperienze e buone prassi, eventi.
- verso i propri associati, cui Adiconsum ha garantito assistenza individuale e servizi (es. servizio di accesso ai SIC – Sistemi di Informazioni Creditizie, convenzioni, pubblicazioni, partecipazione alla vita associativa in varie forme, segnatamente quelle della democrazia interna).
- verso i consumatori non associati, cui Adiconsum ha offerto un servizio gratuito di assistenza individuale via Live Chat e libero accesso a tutte le pubblicazioni prodotte, consulenza gratuita sul sovraindebitamento e servizio di accesso al Fondo di Prevenzione Usura. Vanno anche menzionati i servizi di assistenza offerti nell'ambito di specifici progetti o iniziative, inclusi gli stand in fiera e in piazza, che sono sempre gratuiti e aperti a tutti.

Il 2024 non è stato un anno più facile del 2023 per le famiglie italiane: la persistente difficoltà nel recupero del reddito disponibile reale, rispetto ai livelli pre-crisi, resta una spada di damocle sui consumi, soprattutto se si considera il persistente divario salariale con il resto dell'Europa.

Adiconsum ha intensificato il proprio impegno partecipando attivamente a tutti i tavoli di confronto, instaurando un dialogo costruttivo con le istituzioni, promuovendo sinergie con il mondo imprenditoriale e supportando i cittadini in un percorso di difesa personale basato su informazione, attenzione e una pianificazione consapevole.

Nonostante l'aumento significativo delle richieste di assistenza individuale, l'Associazione non ha mai ridotto il proprio operato sul piano della tutela collettiva, anzi: in un contesto di crescente complessità sociale ed economica, ha rafforzato la propria azione per dare voce in modo deciso e tempestivo ai bisogni dei cittadini e dei consumatori più vulnerabili.

L'Associazione ha condotto le seguenti attività, con sistematicità, costanza ed impegno a tutti i livelli, nazionali, regionali e locali:

- ha raccolto le segnalazioni dei cittadini su problematiche emergenti e violazioni dei diritti dei consumatori, trasmettendole alle istituzioni italiane ed europee, individuando lacune legislative e proponendo modifiche normative;
- ha condotto attività di osservazione e analisi dei settori più critici, rilevando le difficoltà affrontate, i costi sostenuti dalle famiglie e le dinamiche speculative;

- ha effettuato un confronto con le realtà europee per analizzare le differenze normative e le politiche di sostegno adottate per contenere il disagio sociale, collaborando con il BEUC e la rete ECC-Net dei Centri Europei Consumatori;
- ha accompagnato con attenzione e sensibilità le persone più fragili, come anziani e disabili, offrendo supporto concreto;
- ha portato all'attenzione delle istituzioni competenti e dell'opinione pubblica – attraverso lettere, petizioni e campagne – le nuove criticità sociali, come l'acuirsi della povertà energetica e le forme di esclusione legate al divario digitale;
- ha fornito informazioni e chiarimenti sulle misure varate dal Governo e dalle Autorità di regolazione, come bonus e interventi di sostegno;
- ha prodotto e diffuso centinaia di contenuti informativi – articoli, comunicati, notizie e post sui social network – e realizzato video-tutorial e webinar con esperti, rappresentanti delle istituzioni, aziende e organizzazioni della società civile;
- ha garantito assistenza personalizzata ai consumatori tramite un servizio di live chat fortemente potenziato, per far fronte all'aumento delle richieste.

Sul piano delle attività politiche, delle prese di posizione e del lavoro di advocacy in favore dei consumatori, buona parte delle attività è ricostruibile attraverso la serie dei comunicati stampa 2024, che qui riportiamo:

- 23 gennaio 2024 – Protocollo di intesa: Adiconsum, Save Your Home e Esdebitami Retake a supporto delle famiglie in difficoltà con il pagamento del mutuo
- 5 febbraio 2024 – Energia: Adiconsum dice NO al libero mercato in assenza di tutela, al silenzio-assenso al rinnovo dei contratti, alle penali per recesso anticipato
- 12 febbraio 2024 – Energia: Adiconsum monitora passaggio a mercato libero per impedire la penalizzazione dei consumatori
- 13 febbraio 2024 – Ucraina: Adiconsum partner della Campagna UE per i rifugiati ucraini
- 19 febbraio 2024 – Auto elettriche: l'incentivo di Arera per la ricarica domestica è marginale
- 28 febbraio 2024 – Caro bollette: le richieste di Adiconsum ad Arera ed Aziende energetiche
- 1° marzo 2024 – Trenitalia: La marcia indietro di Trenitalia sulle nuove regole per il trasporto dei bagagli è un atto doveroso
- 19 marzo 2024 – Digitalizzazione: Adiconsum alla Camera dei Deputati sull'alfabetizzazione digitale
- 20 marzo 2024 – Adiconsum ai consumatori: tempistiche incerte per il rientro nel mercato tutelato dell'energia
- 21 marzo 2024 – Prima udienza causa Fiavet c/ Ryanair
- 28 marzo 2024 – Superbonus casa: inopportuno lo stop a sconto in fattura/cessione del credito
- 5 aprile 2024 – Antitrust avvia procedimento cautelare c/ Ryanair per ostacolo vendita biglietti agenzie di viaggio
- aprile 2024 – Adiconsum lancia l'allarme per impianti elettrici non sicuri a causa di incendi

- 12 aprile 2024 – Case Green: Adiconsum al Governo: coinvolgere le Associazioni Consumatori nella fase di recepimento
- 17 aprile 2024 – Sostenibilità: Appello alla Commissione UE per piatti e pasti pronti più sani e sostenibili
- 9 maggio 2024 – Energia: Audizione alla X Commissione Camera dei Deputati. Le proposte di Adiconsum
- 10 maggio 2024 – Digitalizzazione: Indagine Adiconsum evidenzia criticità
- 13 maggio 2024 – Sostenibilità: Adiconsum pubblica il Report del Sondaggio “Sei più Green di quello che pensi?”
- 20 maggio 2024 – Energia: Enel disattende tutte le richieste delle Associazioni Consumatori
- 23 maggio 2024 – Citroen: Adiconsum chiede all’Azienda l’apertura di un Tavolo
- 23 maggio 2024 – Digitale terrestre /Sky Q: Istruzioni per l’uso di Adiconsum
- 29 maggio 2024 – Incontro Enilive-Associazioni Consumatori del CNCU. Il commento di Adiconsum
- 5 giugno 2024 – Incentivi auto: Adiconsum al Governo: troppi consumatori rimasti senza sconto
- giugno 2024 – Incentivi auto: Adiconsum al Governo: renderli strutturali. No ai Click 5Day
- 12 giugno 2024 – Siglato Accordo quadro Intesa Sanpaolo -Associazioni Consumatori del CNCU
- 13 giugno 2024 – Sport e contraffazione: Adiconsum supporta la Campagna EUIPO “Play Fair”
- 17 giugno 2024 – Sostenibilità: Adiconsum: 13 proposte e un Manifesto per superare gli ostacoli dei consumatori emersi dal sondaggio del progetto europeo “Green Circle”
- 22 giugno 2024 – Direttiva EPBD: Adiconsum al Convegno di Rete Irene sulla riqualificazione edilizia
- 4 luglio 2024 – Sostenibilità: al via il progetto “In Sinergia”
- 2 agosto 2024 – Case green: il Position Paper di Adiconsum
- 12 settembre 2024 – Pratiche commerciali sleali: i consumatori europei denunciano le tattiche di spesa manipolative dei videogiochi
- 20 settembre 2024 – Direttiva Case green: Presentato a Remtech Expo il Position Paper di Adiconsum
- 10 ottobre 2024 – Adiconsum “fan partner” della Fiera “Maker Faire Rome”
- 15 ottobre 2024 – Adiconsum al “Maker Faire Rome”: 25 ottobre 2024 Talk “Che vantaggi avrai se il digital building farai?”
- 16 ottobre 2024 – Talk Adiconsum a “Maker Faire Rome”: “Che vantaggi avrai se il digital building farai?”
- 24 ottobre 2024 – Adiconsum al “Maker Faire Rome” – 25-27 ottobre 2024
- 25 ottobre 2024 – Adiconsum presenta al “Maker Faire Rome” il suo Position Paper sulla Direttiva “Case green”
- 30 ottobre 2024 – “La Casa SI Cura” va al Convegno nazionale il 21 novembre a Roma
- 4 novembre 2024 – DDL Concorrenza: Adiconsum contraria ad emendamento su passaggio “vulnerabili” al Servizio a Tutele Graduali
- 4 novembre 2024 – Credito al consumo: 6 novembre 2024 – Webinar Adiconsum
- 7 novembre 2024 – Mobilità sostenibile: Al via “Smuoviamoci” la Campagna di 10 Associazioni Consumatori
- 12 novembre 2024 – Energia: Al via “Energia IN Sinergia”, la nuova iniziativa di Adiconsum

- 26 novembre 2024 – “In Sinergia” al Job Orienta di Veronafiere incontra i giovani sulla sostenibilità
- 27 novembre 2024 - Presentato il documento “Un patrimonio da salvare”. Filiera dell’edilizia e consumatori uniti per il rinnovamento energetico
- 3 dicembre 2024 - “Energia... IN Sinergia” fa tappa a Taranto
- 17 dicembre 2024 - Call center/telemarketing: Le proposte di Adiconsum alle audizioni di Camera e Agcom
- 27 dicembre 2024 - Manifesto “Uniti per l’idroelettrico italiano”

## **Le attività di assistenza individuale: consulenza, assistenza al reclamo e conciliazioni**

Nel 2024 Adiconsum ha assistito complessivamente 46.188 consumatori individuali, attraverso i vari canali nazionali e i servizi territoriali: la live chat, la mail e il numero telefonico di prima assistenza, il servizio del Centro Europeo Consumatori, il servizio di conciliazioni, gli sportelli sul territorio.

## **Le attività di comunicazione**

L’Ufficio Stampa/Comunicazione si occupa della produzione di comunicati stampa rivolti ai media, della produzione di notizie di servizio rivolte ai consumatori, di curare ed organizzare interviste e partecipazioni a trasmissioni televisive e radiofoniche dei rappresentanti dell’Associazione, nonché di contributi scritti per i media cartacei.

### *Produzione dei comunicati stampa:*

- stesura e titolazione del comunicato
- invio telematico alle caselle di posta elettronica sia delle redazioni delle varie testate che ai contatti dei singoli giornalisti, differenziando gli invii a seconda dell’argomento del comunicato
- pubblicazione sul sito internet dell’Associazione ([www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it))
- pubblicazione sui social network (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest)
- pubblicazione sulla newsletter di Adiconsum e del Centro Europeo Consumatori Italia
- pubblicazione sulla rete intranet dell’Associazione.

Nel 2024 sono stati diffusi n. 64 comunicati stampa.

### *Produzione delle notizie di servizio:*

- ricerca ed elaborazione di notizie di servizio rivolte ai consumatori
- pubblicazione sul sito internet dell’Associazione ([www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it))
- pubblicazione sui social network (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest)
- pubblicazione sulla newsletter Adiconsum e del Centro Europeo Consumatori Italia
- pubblicazione sulla rete intranet dell’Associazione.

L’ufficio stampa/Comunicazione dell’Adiconsum nazionale veicola la notizia adattandola ai vari mezzi di comunicazione, cercando di darle la più ampia visibilità possibile. Si cerca di dare in questo modo la possibilità ai consumatori di scegliere la modalità più consona alle proprie attitudini.

L'Ufficio stampa Adiconsum supporta anche tutta l'attività di comunicazione dell'Ufficio progetti dell'Associazione con la produzione e l'invio dei Save the date, degli inviti stampa, la produzione di video/foto e la pubblicazione del materiale sul sito web e sui social.

### I progetti

I progetti costituiscono la parte rilevante dell'attività associativa: generano collaborazione con altre organizzazioni della società civile, le imprese, le istituzioni, gli enti di ricerca e le università, i soggetti analoghi operanti in altri paesi; focalizzano una criticità o un bisogno specifico dei consumatori e mettono in atto campagne o iniziative pilota; organizzano eventi; producono molti tipi di materiale informativo; svolgono ricerche di tipo socio-economico o collaborano a ricerche di tipo scientifico; producono conoscenza ed esperienza; prevedono corsi di formazione specialistici per gli operatori e gli esperti dell'Associazione su tutto il territorio nazionale; raccolgono e promuovono buone prassi; finanziano servizi, iniziative ed attività rilevanti sul piano della tutela individuale e collettiva dei consumatori; rendono l'associazione più autorevole e più presente sui mass media, incrementando la sua popolarità fra i consumatori.

L'ufficio Progetti Adiconsum presenta e realizza numerosi progetti sia a livello nazionale che europeo, cura la collaborazione e lo scambio di esperienze con numerosi partner, avviando importanti campagne di informazione e studi, iniziative di ricerca, informazione e sensibilizzazione rivolte ai consumatori, per rispondere al bisogno di promuovere un consumo consapevole, critico e socialmente responsabile, creando le premesse per la diffusione di una matura e forte cultura di consumerismo sociale. L'elencazione che segue riporta i principali progetti che si sono svolti in tutto o in parte nel 2024. Questi, tuttavia, non esauriscono tutta la partecipazione di Adiconsum ad altre iniziative in ambito italiano ed europeo, che spesso consiste nello svolgere attività di documentazione, pubblicazioni, consultazioni pubbliche, ricerche giuridiche, rilevazioni di prezzi, tariffe e problematiche del consumo, sondaggi di opinione, ecc., spesso in partnership con altri soggetti. Costante, inoltre, il monitoraggio dei bandi e delle opportunità di finanziamento a livello nazionale ed europeo.

Qui illustriamo brevemente i singoli progetti: per informazioni più complete e per il materiale prodotto dai vari progetti, si rimanda all'apposita sezione del sito web [www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it), da cui sono anche raggiungibili i siti web creati appositamente per alcune campagne o progetti, le pubblicazioni, i video ecc.

I progetti sono finanziati con risorse proprie, con fondi pubblici, e in rari casi con contributi da privati. La maggior parte di essi si svolge su periodi di tempo superiori all'anno e comunque non necessariamente in coincidenza con l'anno solare: pertanto, ricadono nel periodo di riferimento della presente Relazione di Missione solamente parte delle attività, dei risultati e degli impieghi di risorse (umane, materiali e finanziarie) di ciascun progetto, con la conseguente necessità di stimare i dati e l'inevitabile approssimazione.

### I progetti europei

#### **Progetto “We ALL say NO 2 Fakes”**

Il progetto “We All Say NO 2 Fakes” (Wall-NO 2) in materia di educazione alla difesa della Proprietà Intellettuale (PI), rivolto ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie e agli studenti universitari, è la prosecuzione dei 3 precedenti progetti “Peers Say NO”, “Peers2Peers Say NO” e “We ALL say NO”, un'esperienza avviata da Adiconsum con grande successo fin dal 2017.

Il progetto è finanziato da EUIPO – Ufficio dell’Unione europea per la proprietà intellettuale e supportato da FAPAV – Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali, Adiconsum, Università di Verona, Università del Salento, CISL scuola università e ricerca, Fondazione Digital Transformation Institute e Centro Europeo Consumatori Italia (ECC-Net Italia). L’obiettivo del progetto è quello di avvicinare i giovani alla tutela della proprietà intellettuale attraverso esempi legati al loro vissuto quotidiano. L’edizione 2024 è in special modo dedicata al tema dell’intelligenza artificiale, un argomento che suscita molti dubbi e incertezze, soprattutto per quanto riguarda la gestione del diritto d’autore. Tra le attività, incontri dal vivo e online con gli studenti e i docenti delle scuole primarie e secondarie in varie località italiane; la realizzazione di un KIT “IP in scatola” una collezione di materiali e giochi rivolti ai ragazzi (medie e superiori), con una versione speciale dedicata anche ai giovanissimi (elementari) e una sezione focalizzata sull’AI; il coinvolgimento di studenti e docenti universitari che prenderanno parte alle attività del progetto attraverso lezioni e webinar.

### **Progetto “SCAN 2 – Small Claims Analysis Net 2”**

Il progetto, realizzato nell’ambito del Programma di Giustizia dell’Unione Europea 2021-2027, parte dai risultati della prima edizione del progetto che aveva come scopo principale la più ampia diffusione e conoscenza del Procedimento europeo per le controversie di modesta entità come strumento di risoluzione valido ed efficace al servizio dei consumatori, degli imprenditori e dei professionisti del diritto.

Sulla base dell’esperienza pregressa, questa seconda edizione mira in particolare a favorire il miglioramento dell’applicazione delle sentenze relative al procedimento europeo (ESCP) attraverso la stesura di una Roadmap sulle procedure nazionali di esecuzione nei 26 Stati membri dell’UE delle sentenze dell’ESCP al fine di superare l’attuale mancanza di armonizzazione tra i paesi membri che rappresenta una grave debolezza per la sua applicazione; la semplificazione e la digitalizzazione delle procedure di attuazione del procedimento ESCP. Partendo da un approccio di valutazione dei bisogni e dall’importanza di istituire un meccanismo di accesso alla giustizia completamente digitalizzato ai cittadini, il progetto intende sviluppare una piattaforma informatica e un sistema Blockchain per colmare il divario esistente nell’applicazione dell’ESCP in tutta l’Unione Europea. In linea con la mission associativa, Adiconsum partecipa al progetto SCAN 2 supportando e contribuendo alla stesura della Roadmap nei 26 e alla raccolta di informazioni; alle azioni di pilot test, verificando, insieme agli utenti finali, la fruibilità e la comprensione della nuova interfaccia della piattaforma informatica in fase di sviluppo per facilitare l’accesso all’ESCP; allo sviluppo del sistema Blockchain applicato al procedimento ESCP, verificando la percezione degli end-users mediante focus group; all’attività di promozione e diffusione dei risultati del progetto attraverso tutti i canali associativi e l’organizzazione di eventi per i consumatori.

### **Progetto “CREA 2” e “Crea 3” - Conflict Resolution with equitable algorithms**

Altra iniziativa finanziata dal medesimo programma europeo Justice 2021-2027, nell’ambito del bando “Action grants to support National or Transnational e-Justice projects JUST-2021-EJUSTICE”. CREA 2 è il seguito del progetto di ricerca europeo CREA, implementato nel biennio 2017-19, e che basandosi sui risultati del predecessore, ha l’obiettivo di assistere le persone fisiche e giuridiche nella risoluzione delle loro controversie in ambito civile attraverso l’apporto di regole e principi derivanti da discipline extra giuridiche, come l’applicazione di algoritmi teorici di gioco innovativi e l’introduzione di strumenti di Intelligenza Artificiale (AI). L’obiettivo principale è facilitare l’accesso degli utenti ai meccanismi di risoluzione delle controversie online (ODR) e, di conseguenza, evitare l’impossibilità o difficoltà strutturali nell’accesso alla giustizia. Il progetto

coinvolge numerosi stakeholders a livello europeo, tra cui avvocati, notai, mediatori, associazioni di consumatori, accademici, studenti, aziende di settore, policy maker. Adiconsum partecipa, curando in particolare, l'attività di promozione e diffusione dei risultati tra i consumatori con una serie di azioni dedicate, anche al fine di valutarne l'utilità per la collettività. Il progetto CREA 3 prosegue il proficuo lavoro avviato con i precedenti, a partire da novembre 2024, con un focus incentrato sull'avvento dell'intelligenza artificiale.

### **Progetto “DEUCE”**

Il progetto DEUCE, realizzato nell'ambito del programma Europeo “Justice” (2021-2027), mira ad una migliore esecuzione delle decisioni giudiziarie (sentenze, atti autentici e transazioni giudiziarie) emesse nel contesto di crediti monetari transfrontalieri ([EEO – Regulation EC n. 805/2004](#) ed [EOP – Regulation EC n. 1896/2006](#)).

L'attuale mancanza di armonizzazione delle norme di esecuzione degli SM, oltre alla mancanza di un meccanismo completamente digitalizzato per promuovere l'accesso dei cittadini alla giustizia, rappresentano gravi debolezze per l'esecuzione incrociata delle sentenze EEO ed EOP, rendendo difficile per i creditori (in quanto utenti finali) e per gli avvocati e gli ufficiali giudiziari (in quanto operatori) essere a conoscenza dell'esistenza e del funzionamento pratico delle diverse norme di esecuzione dell'UE.

Adottando una combinazione di approcci teorici e pratici, il Progetto DEUCE, il cui consorzio è costituito da esperti in diritto processuale civile internazionale/diritto privato, tecnologia informatica e rappresentanti dei consumatori e dei professionisti del diritto, intende:

1. analizzare le norme di applicazione delle sentenze EEO ed EOP esistenti nei 26 Stati membri dell'UE creando una panoramica generale ed evidenziando le best practices;
2. creare una piattaforma informatica che fornisca una guida efficace sulle norme di applicazione dell'UE relative alle sentenze dei citati regolamenti europei, attraverso un approccio di valutazione delle esigenze e sull'importanza di stabilire un meccanismo totalmente digitalizzato;
3. sviluppare un sistema Blockchain per colmare l'attuale lacuna nell'applicazione di EEO ed EOP in tutta l'Unione.

Il progetto coinvolge oltre 200 consumatori/utenti, 200 avvocati, 200 ufficiali giudiziari, 100 notai, 26 associazioni di consumatori e almeno 5 decisori politici.

### **Progetto “EU Consumer Rights for Displaced Ukrainians Campaign”**

La campagna «I diritti dei consumatori dell'UE al servizio degli ucraini sfollati» è un'iniziativa congiunta intrapresa dalla Commissione europea e dalle organizzazioni nazionali dei consumatori. L'iniziativa mira a migliorare la vita quotidiana dei cittadini ucraini fuggiti dalla guerra, collaborando a livello locale con le organizzazioni che forniscono loro aiuto. Attraverso la diffusione di informazioni pratiche ed utili sul funzionamento dei diritti dei consumatori in Europa, è stato possibile fornire informazioni vitali ai rifugiati per ricostruire una vita in Europa in un contesto molto diverso da quello di origine (gestione delle polizze auto, ai diritti legati al conto bancario, diritti dei passeggeri, acquisti online e molto altro)

La campagna si è svolta fra il 2023 e il 2024 in Germania, Polonia, Cechia, Spagna, Italia e Bulgaria con materiali bilingue in lingua ucraina e inglese.

### **Progetto “EPC – Energy Performance Certificates”**

E' un progetto coordinato dal BEUC e finanziato dalla European Climate Foundation. Adiconsum è partner insieme a ZPS Slovenia, SOS Poprad Slovakia, CLCV Francia. Il suo obiettivo è studiare e

contrastare le barriere che si frappongono all'efficientamento energetico degli edifici da parte delle famiglie. Per questo, focalizza due strumenti chiave: l'attestato di prestazione energetica dell'abitazione (il certificato APE) e i mutui e finanziamenti "Green" per comprendere se siano già oggi efficaci, accessibili e concretamente utilizzati. Prevede una indagine in Mystery shopping sui certificati APE, una Survey rivolta alle banche ed intervista in profondità sui mutui e prestiti Green, attività di comunicazione e disseminazione e sensibilizzazione dei decision makers.

## **PROGETTI NAZIONALI**

### **Progetto "DICO Sì – Diritti Consapevolezza Opportunità Strumenti Inclusione"**

Il progetto "DICO Sì – Diritti Consapevolezza Opportunità Strumenti Inclusione – Per la cittadinanza digitale piena e consapevole", avviato da Adiconsum già nel 2022, con il finanziamento del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, nell'ambito delle Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. (DM 6/5/2022 articolo 5), pone come obiettivo principale quello di sviluppare tra i consumatori un approccio socialmente, ambientalmente ed economicamente sostenibile nei confronti della digitalizzazione e del consumo. Le fasce di popolazione più vulnerabili, non solamente dal punto di vista economico, ma anche da quello sociale, continuano ad essere i gruppi target principali a cui si rivolge il progetto. Il piano di attività prevede un'indagine sulle tendenze di consumo sostenibile con focus specifici su tematiche rilevanti come, ad esempio, tecnologia e filiera agroalimentare; un'attività di Dialogo con aziende ed istituzioni in collaborazione con università con la realizzazione di n. 3 Forum su tematiche progettuali, in particolare su energia, intelligenza artificiale, agricoltura e consumi sostenibili; una Campagna mediatica supportata dai canali di comunicazione dell'Associazione; la Collana "I Quaderni del Consumatore" focalizzata sulle tematiche progettuali (n. 6 miniguide) rivolta ai consumatori; un'attività di Assistenza gratuita tramite Chat Live sui temi della digitalizzazione. Nell'ambito della presente iniziativa, Adiconsum, insieme ad altre 9 Associazioni dei Consumatori, porta avanti il progetto congiunto "Ricomincio da tRe" dedicato all'educazione ad un consumo sostenibile e all'economia circolare, con specifici interventi a favore dei consumatori: un evento di lancio, presso il Museo Nazionale delle Ferrovie di Pietrarsa (Napoli), 12-14 dicembre 2023, un Eco-tour in 40 città italiane, materiali informativi sulle diverse tematiche affrontate, comunicazione coordinata.

### **Progetto "In Sinergia"**

IN SINERGIA si rivolge a giovani (11-35 anni), anziani e, in generale, al largo pubblico dei consumatori per promuovere una sostenibilità concreta attraverso azioni su tutto il territorio nazionale.

La scelta di dare voce a quei gruppi che, nei fatti, vengono esclusi dal processo di sviluppo sostenibile – nonostante siano coloro che ne beneficerebbero maggiormente e che potrebbero dare un grande contributo in termini di esperienza, energia e competenze – rappresenta uno dei più importanti punti di forza del progetto, una sinergia che include e costruisce opportunità e benessere, dove tutti sono protagonisti attivi del cambiamento.

Il progetto include numerose attività di formazione interna, consulenza, affiancamento, strumenti innovativi e supporto dei destinatari nella transizione verso stili di vita sostenibili ed inclusivi.

Evidenziamo, in particolare, Il Villaggio della Sostenibilità, evento a livello nazionale che ha l'obiettivo specifico di avvicinare l'intera popolazione a stili di vita più rispettosi di ambiente e

persone, attraverso un approccio pratico che prevede il contatto tra domanda e offerta di beni e servizi sostenibili.

In Sinergia è un progetto di Adiconsum (capofila) in partenariato con Anteas – Associazione Nazionale tutte le età Attive per la Solidarietà APS, Movimento Consumatori APS, NeXt Nuova Economia per Tutti APS ETS, Adiconsum Regionale Lombardia APS, Adiconsum Marche APS, Adiconsum Veneto APS, Anteas Lazio ODV, Anteas Lombardia ODV, Movimento Consumatori Ravenna APS, Tutelattiva APS e realizzato con il finanziamento concesso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Anno 2023 – Avviso 2/2023, a valere sul Fondo per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell’art. 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e s.m.i.

### ***Energia IN SINERGIA – La transizione energetica spiegata agli over 65enni***

Iniziativa promossa e realizzata da Adiconsum in collaborazione con Edison sul tema della sostenibilità energetica e dell’autoconsumo, rivolta allo specifico target degli over 65. Attraverso materiali informativi e un tour di incontri nelle città di Livorno, Palermo, Taranto, Lecce e Crotone, il progetto punta a:

- Sensibilizzare i consumatori sugli obiettivi di sviluppo sostenibile e far comprendere il legame tra la transizione energetica e la sostenibilità
- Accrescere il livello di conoscenza e consapevolezza dei consumatori verso la sostenibilità integrale, promuovendo tra loro comportamenti responsabili e l’uso efficiente delle risorse energetiche in casa, supportandoli nella comprensione e nella lettura pratica delle informazioni rese disponibili dalle aziende energetiche
- Favorire una maggiore comprensione dei benefici delle diverse forme di autoconsumo diffuso (energy communities, sistemi di isolamento ed efficienza energetica degli edifici, sistemi solari individuali, ecc.), promuovendo un coinvolgimento proattivo del target e trasformando il consumatore informato in un opinion leader all’interno della propria famiglia o circolo di conoscenze per una sensibilizzazione a “cascata”.

In occasione del progetto è stata realizzata la guida “Consumatori sostenibili. Dagli obiettivi ESG all’autoconsumo”, uno strumento di indirizzamento con le informazioni essenziali per avvicinarsi a questi temi.

### ***Progetto RIPARTO***

“RIPARTO – Rete di consulenza sul debito per la prevenzione, la gestione e la soluzione delle situazioni di sovraindebitamento e per la ripartenza” è un progetto finalizzato ad offrire supporto e assistenza attraverso una rete di sportelli, specializzata nel servizio di consulenza sul debito.

RIPARTO comprende attività di formazione, supporto e analisi del fenomeno del sovraindebitamento attraverso una rete di sportelli specializzati.

L’iniziativa si rivolge ad adulti sovraindebitati e usciti dal sovraindebitamento e alle micro-piccole aziende non soggette a fallimento, mentre destinatari indiretti, saranno le famiglie, gli addetti ai lavori (sportellisti e personale del Terzo settore, assistenti sociali), il mondo accademico e la società civile. Progetto “RIPARTO – Rete di consulenza sul debito per la prevenzione, la gestione e la soluzione delle situazioni di sovraindebitamento e per la ripartenza” – di rilevanza nazionale,

è realizzato da Movimento Consumatori (capofila), Adiconsum APS, ACLI e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi dell'articolo 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n.117 – ANNO 2023 – AVVISO N. 2/2023.

### **Progetto “Le buone azioni”**

Il progetto è realizzato in collaborazione con UniCredit, nell'ambito di Noi&UniCredit, il programma di partnership fra la banca e 14 Associazioni Consumatori di rilevanza nazionale a cui Adiconsum partecipa attivamente dal 2005. L'iniziativa ha lo scopo di approfondire la conoscenza dei cittadini-consumatori in tema di strumenti di investimento e finanziamento green, accrescere la consapevolezza del loro valore in termini di miglioramento della qualità della vita e di benessere per la collettività e l'ambiente e fornire indicazioni per poter compiere scelte più consapevoli. Disporre di un'educazione finanziaria di base su queste tematiche può aiutare anche il piccolo-medio risparmiatore a valutare l'opportunità di diversificare i propri investimenti, aggiungendo al proprio portafoglio strumenti finanziari che favoriscano l'innovazione energetica e sostengono la realizzazione di iniziative ad alto impatto sociale: un modo per ottenere – oltre al ritorno sull'investimento – un effetto positivo per tutta la comunità. Inoltre, una maggiore conoscenza delle opportunità offerte dalla finanza sostenibile consente di valutare forme di finanziamento green, ovvero prestiti e mutui concessi a fronte dell'acquisto di beni/servizi o la realizzazione di investimenti che abbiano un impatto positivo sull'ambiente, spesso offerti a condizioni più vantaggiose rispetto agli altri finanziamenti.

Attraverso “Le Buone azioni – la finanza sostenibile spiegata ai consumatori” Adiconsum intende aiutare il cittadino ad essere un protagonista del cambiamento e contribuire attivamente nel realizzare un mondo migliore: più verde e più solidale.

### **Progetto “Green Circle e Green Circle 2”**

Il progetto Green Circle si pone l'obiettivo di promuovere una sostenibilità per tutti, impegnandosi a rimuovere tutti quegli ostacoli di carattere sociale ed informativo che impediscono alle persone di abbracciare uno stile di vita più rispettoso dell'ambiente e delle persone.

Attraverso il coinvolgimento attivo dei consumatori, degli shareholder e stakeholder del sistema di produzione e consumo il progetto punta ad identificare le cause degli ostacoli e individuare possibili approcci e soluzioni.

Le attività progettuali di Green Circle includono: uno Studio qualitativo e quantitativo sulle barriere che limitano l'inclusività della transizione verde; interviste in profondità e raccolta di testimonianze attraverso la rete territoriale di Adiconsum; questionario online ai consumatori, con profilazione e Report di ricerca da inviare alla stampa ed ai policy makers; pubblicazione de “I quaderni del consumatore” e di un Manifesto del Consumo Sostenibile e Inclusivo; attività di sensibilizzazione ed educazione rivolte al pubblico dei consumatori (social media, articoli, interviste, pubblicazioni digitali, infografiche, ecc.), con particolare attenzione ai gruppi vulnerabili (quelli con basso livello di istruzione, colpiti da digital divide, basso reddito, sovraindebitamento) promuovendo pratiche di stile di vita sostenibili anche sotto il profilo economico. Nel corso del 2024 la prima edizione è terminata ed ha preso avvio Green Circle 2, che si concentra su mobilità elettrica e pompe di calore. Attività: una Survey rivolta ai consumatori; un'indagine in Mystery shopping nelle concessionarie auto, in 10 città italiane, focalizzata sulle auto elettriche; apertura di 10 sportelli di consulenza sui servizi green per offrire ai consumatori un punto di ascolto, di informazione personalizzata e di aiuto nella valutazione delle opzioni disponibili e nella prevenzione di possibili problemi; un Comitato Scientifico multistakeholder; attività di sensibilizzazione ed educazione rivolte al pubblico dei consumatori; attività di coinvolgimento dei decisori politici sulla base dei risultati del sondaggio,

con proposte concrete provenienti dai cittadini su specifiche scelte politiche, incentivi/sostegni e/o regolamentazione, finanziamenti, ecc..

### **Progetto "PQS20/23-25 - Energia: Diritti a Viva Voce"**

Prosegue l'esperienza e la denominazione delle precedenti edizioni con l'obiettivo di rendere i consumatori più informati e più consapevoli in materia di energia e gas. Sono 17 le Associazioni dei consumatori che promuovono il progetto, finanziato dalla Cassa di Risparmio di Roma per il settore elettrico su disposizione dell'Autorità di regolazione per energia reti e ambiente. Nonostante gli aspetti positivi del passaggio al mercato libero vi sono delle criticità che questa liberalizzazione ha innescato. Casi di comportamenti commerciali scorretti, situazioni di doppie fatturazioni o semplicemente difficoltà nel passaggio da un venditore all'altro e inoltre la comprensibilità delle bollette e le informazioni sul servizio hanno portato ad una flessione del livello di soddisfazione dei clienti domestici e delle imprese. Il progetto tende a ottenere questo obiettivo attraverso l'insieme di servizi fisici e telematici per la tutela dei consumatori e utenti del servizio energetico italiano. Le azioni essenzialmente sono: oltre 35 sportelli territoriali, sito web dedicato e attività di promozione multimediale.

### **Progetto "La Casa Si Cura"**

L'iniziativa si propone di diffondere la cultura della sicurezza, dell'efficienza e dell'uso razionale dell'energia elettrica nelle case degli italiani, informandoli, anche, delle possibilità offerte dalle nuove tecnologie. La campagna, già avviata nel 2022, ha previsto anche nel 2023 e 2024 un tour itinerante in 10 città l'anno per sensibilizzare i cittadini-consumatori. Durante ciascuna tappa, lo staff di Adiconsum incontra la cittadinanza nelle piazze principali dei centri cittadini o nei centri commerciali con elevata affluenza di pubblico, dove viene allestito uno stand, attrezzato con le principali tecnologie e completamente autonomo e sostenibile (alimentato da generatore a batteria alimentato da un pannello solare) e dove i consumatori possono vedere e provare le funzionalità degli apparati elettrici destinati alla sicurezza degli. Anche nell'edizione 2024, in occasione delle tappe è stato organizzato un convegno dal titolo "LA CASA SI CURA: TUTTO CIÒ CHE OCCORRE SAPERE PER UNA CASA SICURA CHE FA RISPARMIARE E RISPETTA IL PIANETA". Il progetto ha anche organizzato un evento conclusivo nazionale di alto profilo istituzionale, il 21 novembre 2024 a Roma.

### **Progetto "Più Informati, più protetti"**

Campagna informativa sulle nuove disposizioni che introducono l'obbligo di polizze catastrofali per le imprese, realizzata nell'ambito del programma di attività, nato nel 2018 e promosso dal Forum Ania-Consumatori, a cui Adiconsum aderisce, giunto alla sua III edizione. Si tratta di una campagna finalizzata ad informare i cittadini sugli aspetti di queste norme e sulle polizze catastrofali. La campagna è stata veicolata attraverso i social di Adiconsum, le news e le newsletter, e un evento online info-formativo che si è tenuto il 19 novembre 2024 con autorevoli relatori, intitolato "CAT-NAT: capire, tutelarsi e difendersi".

A supporto del tour, è stata realizzata un'intensa campagna mediatica attraverso tutti i canali di comunicazione di Adiconsum per valorizzare ulteriormente i messaggi dell'iniziativa, promuovendo sicurezza e efficientamento energetico

### **Campagna Sicurezza Stradale Estate 2024**

Campagna presentata da Polizia di Stato e Autostrade per l'Italia a cui Adiconsum aderisce, per sensibilizzare i viaggiatori sulla sicurezza stradale.

L'iniziativa è stata messa in onda per tutta l'estate 2024 e ha visto il coinvolgimento di testimonial d'eccezione.

### **Progetto "SMUOVIAMOCI"**

Il progetto "Smuoviamoci" mira a promuovere una vera cultura della mobilità sostenibile, che va oltre la semplice sostituzione dell'auto con veicoli meno inquinanti. Attraverso una campagna informativa digitale su vari canali, il progetto intende chiarire concetti, superare pregiudizi e incentivare comportamenti responsabili riguardanti il trasporto pubblico locale, la mobilità individuale e condivisa, le piattaforme digitali e i benefici della mobilità sostenibile.

"Smuoviamoci" e i suoi contenuti si basano sulle necessità evidenziate da un sondaggio lanciato in occasione della settimana europea della mobilità.

L'iniziativa è realizzata da Adiconsum in collaborazione con altre otto associazioni di consumatori e con il contributo di Telepass.

## **3. Dati sugli Associati, sulle attività svolte nei loro confronti e informazioni sulla partecipazione degli Associati alla vita dell'Ente**

I Soci dell'Associazione sono di due categorie: Soci Ordinari persone fisiche, Soci aderenti collettivi. La qualità di Socio Ordinario persona fisica è attribuita a tutti coloro senza distinzione di età, di nazionalità, di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali, che ne facciano richiesta, aderendo all'Associazione direttamente o attraverso l'iscrizione alle Associazioni Adiconsum aderenti, territoriali o regionali/interregionali, condividendone i principi e le finalità e impegnandosi a versare la quota associativa.

Accettandone le finalità e gli scopi, il socio si impegna a partecipare alle attività sociali e a osservare lo Statuto, il Regolamento di attuazione dello Statuto Nazionale e le delibere degli Organi Sociali.

Possono aderire all'Associazione, quali Soci collettivi nei termini previsti e con le modalità previste dalla legge e dal Regolamento di attuazione dello Statuto Nazionale, tutte le associazioni dotate, o meno, di personalità giuridica, che abbiano finalità non contrastanti con quelle dell'Associazione, che abbiano sede legale in Italia e in Europa e non abbiano scopo di lucro, che condividano i principi e le finalità e si impegnano a rispettare il presente Statuto e a versare la quota associativa.

*L'Associazione sviluppa e incoraggia la partecipazione democratica degli associati, anche attraverso momenti di studio, informazione, confronto, dibattito, sia all'interno sia all'esterno dell'associazione; individua forme di coinvolgimento degli associati nell'elaborazione e nell'attuazione dei progetti e delle iniziative volte alla tutela collettiva dei consumatori e utenti.*

Il numero di associati (medio, in quanto la tessera associativa ha validità di un anno dalla data di iscrizione e non coincide con l'anno solare) nel corso del 2024 è stato di 40.615 unità.

## **Illustrazione delle poste di bilancio**

### **Fatti di particolare rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio**

Come sempre, anche nel corso dell'esercizio 2024, Adiconsum ha svolto la propria attività, in linea con le finalità sociali, ai sensi dell'Art. 2 dello Statuto, proseguendo il suo impegno a sostegno della tutela collettiva ed individuale dei cittadini-consumatori, attraverso campagne di sensibilizzazione, la realizzazione di progetti derivanti da fondi pubblici e privati e presenziando i tavoli di lavoro alla ricerca di un dialogo attivo e propositivo con le istituzioni e le imprese.

#### **a. Introduzione al Bilancio di esercizio 2024**

Il bilancio consuntivo di Adiconsum chiuso al 31 dicembre 2024, evidenzia un avanzo di esercizio pari ad Euro 612.

Il Bilancio è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e dalla presente Relazione di Missione.

Il Rendiconto Gestionale è stato predisposto a sezioni divise e contrapposte, strutturate in coerenza con le caratteristiche della Associazione, al fine di dare una chiara rappresentazione delle specifiche modalità gestionali adottate.

Come previsto, gli schemi dello Stato Patrimoniale e del Rendiconto Gestionale sono stati opportunamente integrati, in relazione ad alcune specifiche poste dell'Associazione, al fine di migliorarne la lettura e la comprensione.

Il bilancio corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è soggetto a verifica da parte dell'Organo di Controllo, a norma dell'art. 13 del nuovo Statuto di Adiconsum, adottato in seguito alla sua approvazione in data 1° giugno 2022.

Esso è stato redatto in conformità ai principi generali di redazione del bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del Codice Civile e ai principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità in quanto applicabili.

La presente Relazione di Missione è stata predisposta secondo quanto previsto dall'art. 2427 del Codice civile tenuto anche conto di quanto previsto dall' OIC 35.

Lo Stato patrimoniale, il Rendiconto Gestionale e la Relazione di Missione sono espressi in Euro, come previsto dall'art. 2423, comma 5, del Codice Civile.

Il presente bilancio presenta, ai fini comparativi, i dati dell'esercizio precedente.

#### **b. Criteri di valutazione e principi di redazione**

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali di prudenza, competenza e divieto di compensazione di partite, nella prospettiva della continuazione dell'attività dell'Associazione.

Esponiamo nel seguito i criteri che sono stati adottati per la valutazione delle poste più significative del bilancio, in osservanza di quanto disposto dall'art. 2426, del Codice civile.

- **Immobilizzazioni materiali**

Sono iscritte al costo di acquisto.

L'Associazione, è solita spendere al conto economico dell'esercizio tutti i cespiti acquistati nell'esercizio di valore unitario non superiore ad Euro 516, in linea con quanto previsto dalla prassi fiscale.

Le immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio sono esposte al netto dei relativi Fondi di ammortamento.

- **Crediti**

Sono iscritti al valore di presumibile realizzo. Nello Stato Patrimoniale vengono separatamente evidenziati tutti i crediti esigibili oltre l'esercizio successivo.

- **Disponibilità liquide**

Sono iscritte al valore nominale.

- **Risconti attivi**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

- **Patrimonio netto**

Il Patrimonio netto è composto dal Fondo di dotazione dell'Ente, dagli avanzi di gestione degli esercizi precedenti, nei quali è confluito il risultato positivo dell'esercizio 2023 e dal Risultato Gestionale dell'esercizio 2024. Il Patrimonio è disponibile per le finalità istituzionali e non è distribuibile, anche in caso di liquidazione dell'Associazione.

Ai sensi dell'art. 17 dello Statuto, in caso di scioglimento, il Patrimonio dell'Associazione verrà devoluto ai fini di utilità sociale.

- **Trattamento di fine rapporto**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, in conformità alla legge e al contratto di lavoro vigente.

- **Debiti**

Sono rilevati al loro valore nominale, pari al valore di estinzione. Nello Stato Patrimoniale vengono separatamente evidenziati tutti i debiti esigibili oltre l'esercizio successivo.

- **Risconti passivi**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

○ **Ricavi e Proventi**

Questi sono distinti nelle seguenti macrocategorie, suddivise per attività:

- *Ricavi, rendite e proventi da Attività di interesse generale*: sono iscritti secondo il principio di competenza economica ed in base alla loro natura si distinguono in:
  - *Contributi per progetti*
  - *Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi*
  - *Contributi da Terzi*
  - *Proventi del 5 per mille*
  - *Altri Ricavi, rendite e proventi*
  - *Proventi da quote associative*
  
- *Ricavi rendite e Proventi da Attività finanziarie e patrimoniali*: si riferiscono agli interessi attivi bancari maturati nell'esercizio.

○ **Costi e Oneri**

I costi e gli oneri sono stati sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento del bilancio, per lo svolgimento delle proprie attività e sono iscritti sulla base del principio della competenza economica.

Questi sono distinti nelle seguenti macrocategorie, suddivise per attività:

- *Costi e Oneri da Attività di interesse generale*: si riferiscono principalmente agli oneri sostenuti dall'Associazione per supportare l'attività istituzionale.
- *Costi e Oneri da Attività finanziarie e patrimoniali*: si riferiscono agli oneri finanziari relativi ai rapporti bancari.

**c. Dettaglio delle voci dello Stato patrimoniale**

Per ogni voce è indicato il saldo relativo all'esercizio precedente.

**Immobilizzazioni**

**Immobilizzazioni materiali**

	<b>2024</b>		<b>2023</b>	
Costo sostenuto		38.520		36.059
Fondo di ammortamento		-20.098		-13.111
Valore al 31 dicembre		18.422		22.948

Il saldo al 31/12/2024 è rappresentato dal costo di acquisto sostenuto nell'esercizio e in anni precedenti, al netto dei relativi fondi di ammortamento. La voce si riferisce principalmente a macchine elettroniche e mobili di ufficio.

### Immobilizzazioni finanziarie

#### Partecipazioni

La voce risulta così composta:

	31/12/2024		31/12/2023	
		Valore di carico		Valore di carico
Partecipazioni		5.150		5.150

### Attivo circolante

#### Crediti

	31/12/2024		31/12/2023	
Crediti verso Strutture		189.414		144.612
Crediti per Progetti		311.957		405.543
Crediti verso assicurazione per TFR dipendenti		204.097		188.734
Crediti diversi		169.955		248.767
<b>Totale crediti</b>		<b>875.423</b>		<b>987.657</b>

Nel corso dell'esercizio è stata effettuata una ricognizione dei crediti per valutare la loro effettiva esigibilità. A seguito di tale analisi, l'Associazione ha ritenuto di dover svalutare alcune tra le posizioni più datate in quanto ritenute non più recuperabili.

In bilancio sono iscritti crediti di durata superiore a 5 anni per un importo totale di 69.289,71 euro.

#### Disponibilità liquide

	31/12/2024		31/12/2023	
Depositi bancari e postali		247.379		241.545
Denaro e valori in cassa		297		247
<b>Totale disponibilità liquide</b>		<b>247.676</b>		<b>241.792</b>

La voce depositi bancari corrisponde al saldo alla data del 31/12/2024 dei conti correnti di Adiconsum in essere presso i diversi Istituti di Credito.

### Ratei e risconti attivi

	31/12/2024		31/12/2023	
Risconti attivi		5.230		4.749
<b>Totale Risconti attivi</b>		<b>5.230</b>		<b>4.749</b>

### Patrimonio netto

	31/12/2024		31/12/2023	
Fondo di Dotazione dell'Associazione		147.343		147.343
Avanzo dell'esercizio in corso		612		6.545
Riserve accantonate in esercizi precedenti		19.254		12.709
<b>Totale Patrimonio netto</b>		<b>167.209</b>		<b>166.597</b>

Rispetto all'esercizio 2023, il Patrimonio netto ha subito un incremento di Euro 612, pari all'avanzo dell'esercizio 2024, come di seguito rappresentato.

<i>Descrizione</i>	<i>Saldo al 31.12.2023</i>	<i>Decrementi</i>	<i>Incrementi</i>	<i>Saldo al 31.12.2024</i>
Fondo di dotazione	147.343			147.343
Riserve vincolate destinate da terzi				
Riserve di utili o avanzi	12.708		6.545	19.253
Avanzo / disavanzo di gestione	6.545	(6.545)	612	612
Arrotondamenti	1			1
<b>Totale</b>	<b>166.597</b>	<b>(6.545)</b>	<b>7.157</b>	<b>167.209</b>

La voce "Riserve di utili o avanzi" accoglie gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti ed ha subito rispetto allo scorso esercizio un incremento di Euro 6.545, pari al risultato gestionale dell'esercizio 2023.

Come precisato nel paragrafo relativo ai criteri di valutazione, il patrimonio è a disposizione per le finalità istituzionali, non distribuibile, anche in caso di liquidazione dell'Associazione.

Ai sensi dell'art.17 dello Statuto, in caso di scioglimento, il patrimonio dell'Associazione verrà devoluto ad altri Enti non aventi fine di lucro che perseguano scopi analoghi.

### Trattamento di fine rapporto

	31/12/2024	31/12/2023
T.F.R.	216.572	200.250

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti di Adiconsum alla data del 31 dicembre 2024, in conformità alle norme di legge e del contratto di lavoro vigente.

## Debiti

La voce al 31/12/2024 presenta un saldo pari ad Euro 674.836 ed ha subito una variazione in diminuzione rispetto allo scorso esercizio di Euro 99.992.

	31/12/2024		31/12/2023	
Debiti verso Banche		2.597		160.025
Debiti verso Strutture		134.826		137.018
Anticipi su Progetti		294.172		24.462
Debiti verso Fornitori		80.159		145.427
Debiti verso Partners per Progetti		12.673		143.082
Debiti Tributari		26.998		22.847
Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale		37.749		36.206
Debiti verso Dipendenti e Collaboratori		32.731		30.380
Altri Debiti		52.932		75.380
Arrotondamento		-1		0
<b>Totale Debiti</b>		<b>674.836</b>		<b>774.828</b>

Con riferimento al decremento della voce “Debiti verso Banche” rispetto al precedente esercizio, la notevole differenza è dovuta alla restituzione a BCA Banca di un prestito come anticipo su progetti.

Con riferimento alle voci “Debiti verso strutture”, “Debiti verso fornitori” e “Altri debiti” nel corso dell’esercizio è stata effettuata un’analisi delle posizioni debitorie risalenti ad anni precedenti per valutarne l’effettiva esigibilità. A seguito di tale verifica, l’Associazione ha concluso alcune transazioni e stralciato le posizioni più datate in quanto ritenute non più dovute..

A bilancio 2024 non sono iscritti debiti di durata superiore a 5 anni né debiti assistiti da garanzie reali sui beni dell’Associazione.

## Ratei e risconti passivi

	31/12/2024		31/12/2023	
Risconti passivi		93.326		120.663

La voce Risconti passivi si riferisce alla quota dei contributi del 5 per Mille incassati dall’Associazione alla fine dell’esercizio 2024 e in quello precedente, ma di competenza dei futuri esercizi, nei quali verranno svolte le corrispondenti attività e sostenuti i relativi costi.

## Fondo Prevenzione Usura

Adiconsum gestisce, a partire dal 1998, il Fondo di prevenzione del fenomeno dell'usura di cui all'art. 15 Legge 108 del 07.03.1996.

Le somme relative al Fondo di prevenzione del fenomeno dell'usura sono iscritte nei conti d'ordine a bilancio dello Stato Patrimoniale all'attivo per un importo pari ad € 6.690.651,16 sotto la voce "Altre informazioni e impegni", nel passivo, sempre nei conti d'ordine, distinguendoli tra capitale investito per € 5.010.000,00 e capitale giacente in C/C bancario per un importo pari ad € 1.680.651,16.

Il capitale investito, pari a € 6.690.651,16, è a sua volta suddiviso tra somma impegnata in prestiti attivi e somma impegnata a copertura di tali prestiti per un ammontare complessivo di € 2.737.947,25; e, una somma ancora concedibile per prestiti, pari ad € 3.952.703,91.

### d. Dettagli delle voci del Rendiconto Gestionale

#### Ricavi e Proventi da attività di interesse generale

	31/12/2024		31/12/2023	
Proventi da quote associative		40.645		37.506
Proventi del 5 per mille		120.663		146.890
Contributi da strutture sindacali		0		0
Ricavi per prestazioni a terzi		285.325		237.150
Altri Ricavi, rendite e proventi		260.977		279.207
Contributi per progetti		1.055.921		847.170
Sopravvenienze attive		29.055		231.473
<b>Totale Ricavi e proventi da attività di interesse generale</b>		<b>1.792.586</b>		<b>1.779.396</b>

Con riferimento alla voce "Contributi per progetti", l'incremento di Euro 208.751 è principalmente dovuto ad una maggiore incidenza delle quote a titolo di anticipo riconosciute nell'anno in corso, mediamente pari al 70% del valore progettuale.

#### *Proventi da quote associative*

Con riferimento ai *proventi da quote associative*, si riporta di seguito il dettaglio delle quote di tesseramento (deliberato per un importo pari a 1 Euro per ciascun Associato), 2024 e 2023, suddivise per Struttura regionale:

Struttura regionale	Tesseramento anno 2024 (numero)	Tesseramento anno 2023 (numero)
Abruzzo	645	600
Basilicata	297	304
Calabria	1288	1165
Campania	112	143

Emilia Romagna	2397	2872
Friuli V.G.	1430	1234
Lazio	8048	7723
Liguria	618	769
Lombardia	4835	3828
Marche	3238	3178
Molise	144	106
Piemonte	3087	2905
Puglia	2412	2273
Sardegna	4031	2818
Sicilia	1486	1029
Toscana	1849	1843
Trentino A.A.	181	162
Umbria	431	464
Valle d'Aosta	70	70
Veneto	4016	4015
<b>Totale Iscritti</b>	<b>40.615</b>	<b>37.501</b>

#### *Proventi del 5 per Mille*

Il “5x1000” è una misura fiscale che consente al contribuente di destinare la quota parte (5x1000) dell’imposta sul reddito delle Persone Fisiche - IRPEF – risultante dalla dichiarazione annuale dei redditi, agli Enti che svolgono attività di interesse sociale, Associazioni di Volontariato o di Promozione Sociale, Onlus, Associazioni Sportive o Enti di Ricerca Scientifica e Sanitaria, che svolgono prevalentemente attività socialmente utili.

Il contributo accreditato nel 2024 all’Adiconsum è riferito alle dichiarazioni dei redditi relative all’anno d’imposta 2023 e comprende l’importo delle 4.730 scelte espresse, pari a € 83.836,17, più l’importo proporzionale per le scelte generiche pari a € 9.362,64, più € 126,92 quale importo proporzionale dovuto alla ripartizione delle somme raccolte inferiori € 100, per un contributo complessivo totale di € 93.325,73 (riscontrabile nella voce “Risconti passivi”).

#### *Ricavi per prestazioni a terzi*

Con riferimento alla voce *ricavi per prestazioni a terzi*, questa si riferisce alle seguenti attività:

#### Progetti privati

Rientrano in tale categoria, le attività riferite a progetti finanziati da Enti privati e finalizzate a creare un valore per i consumatori e per le imprese. In particolare, Adiconsum svolge le seguenti attività:

- esamina** la nota illustrativa, il contratto generale di servizio e la comunicazione commerciale dell’impresa (compresi i materiali informativi e le altre forme di pubblicità). Su tale documentazione è riportato il logo di Adiconsum, in qualità di Associazione garante delle prassi aziendali.
- controlla** la correttezza e la congruità dei tassi di interesse applicati nel contratto (taeg e tan che superino i massimali previsti dalla legge - tassi usurari) e l’assenza di eventuali clausole vessatorie.
- verifica** che sia prevista la possibilità di effettuare una conciliazione in caso di contestazione successiva alla sottoscrizione del contratto (con l’assistenza di Adiconsum) e realizza un

monitoraggio ed un accompagnamento per i soggetti cd. "fragili" (es. coloro che perdono il lavoro e non sono più in condizione di portare avanti il finanziamento).

- svolge azioni di educational** attraverso progetti di sensibilizzazione sulle varie tematiche del consumo.

### Conciliazioni

Adiconsum, attraverso le proprie sedi territoriali, offre il servizio delle conciliazioni ADR e paritetiche, ovvero la via extragiudiziale di risoluzione delle controversie, che consente alle parti – consumatori e aziende, tramite i propri rappresentanti – di confrontarsi al fine di trovare una soluzione condivisa e realmente soddisfacente per entrambe, in tempi rapidi ed in maniera economica, evitando il ricorso in giudizio. A fronte dello svolgimento delle suddette conciliazioni, sono previsti contributi pubblici, come da relativi bandi, corrisposti in seguito alla presentazione della relativa documentazione comprovante l'attività di conciliazione svolta con esito positivo.

### Contributi per progetti

I progetti rappresentano la principale fonte di ricavo di Adiconsum.

Adiconsum partecipa a bandi pubblici nazionali ed europei ottenendo finanziamenti per la realizzazione di iniziative, avviando importanti campagne di informazione/educazione e studi, iniziative di ricerca, informazione e sensibilizzazione rivolte ai consumatori, per rispondere al bisogno di promuovere un consumo consapevole, critico, socialmente responsabile e sostenibile, creando le premesse per la diffusione di una matura e forte cultura di consumerismo sociale.

Adiconsum, inoltre, partecipa ad altre iniziative in ambito italiano ed europeo, per le attività di documentazione, pubblicazione, consultazioni pubbliche, ricerche giuridiche, rilevazioni di prezzi, tariffe e problematiche del consumo, sondaggi di opinione, ecc. Tali iniziative sono svolte spesso in partnership con altri soggetti.

I principali progetti europei e nazionali, realizzati nel 2024 sono i seguenti:

Ente finanziatore	Titolo del progetto
EU – MIMIT	Ecc- net Italy & ODR 2024
EU – DG Justice	Crea2 - Crea3 - Conflict Resolution with equitative algorithms
EU – DG Justice	SCAN2- Small claims Analysis Net 2
EU - Euipo	We all say NO 2 Fakes!
EU – DG Justice	DEUCE
CCSEA	PQS – Energia: diritti a viva voce
MLPS	IN SINERGIA
MIMIT (DD 5/6/2023)	“DICO Sì – Diritti Consapevolezza Opportunità Strumenti Inclusione”
MLPS	RIPARTO

### Ricavi e Proventi da attività finanziarie e patrimoniali

	31/12/2024		31/12/2023	
Da rapporti bancari		4.934		1.750
Dividendi		6		-
<b>Totale Ricavi e Proventi da attività finanziarie e patrimoniali</b>		<b>4.940</b>		<b>1.750</b>

### Costi e Oneri da attività di interesse generale

	31/12/2024		31/12/2023	
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		10.858		8.403
Servizi		668.934		619.614
Godimento beni di terzi		36.158		37.043
Personale		689.349		667.223
Ammortamenti		6.987		6.741
Oneri diversi di gestione		20.921		7.745
Sopravvenienze passive		46.557		23.811
Contributi associativi e a strutture		280.081		205.966
Contributi a terzi		0		0
Svalutazioni		0		158.752
<b>Totale Costi e oneri da attività di interesse generale</b>		<b>1.759.845</b>		<b>1.735.298</b>

### Costi e Oneri da attività finanziarie e patrimoniali

	31/12/2024		31/12/2023	
Su rapporti bancari		3.342		7.106
<b>Totale Costi e Oneri da attività finanziarie e patrimoniali</b>		<b>3.342</b>		<b>7.106</b>

### Compensi dei componenti del Consiglio Nazionale e dei membri dell'Organo di Controllo

I componenti del Consiglio Nazionale dell'Associazione non hanno ricevuto alcun compenso nell'esercizio per l'opera svolta. L'attività è prestata a titolo gratuito.

Ai sensi dell'art. 13 dello Statuto, l'Organo di Controllo della Associazione è costituito da tre membri.

### Informazioni sui dipendenti

	31/12/2024	31/12/2023
Numero medio dipendenti	14 unità	14 unità

Adiconsum applica il C.C.N.L. del Terziario - Confcommercio per i Dipendenti di Aziende del Terziario - Distribuzione e Servizi, in linea con le disposizioni imposte dalla Riforma del Terzo Settore.

Hanno operato presso Adiconsum Nazionale i seguenti lavoratori dipendenti nel 2024:

- 1 operatore 4° livello
- 2 operatori 3° livello
- 3 operatori 2° livello
- 7 operatori 1° livello
- 1 quadro

Con riferimento alle retribuzioni annue lorde dei lavoratori dipendenti dell'Ente, secondo quanto previsto dall'art.16 del DLGS 117/2017, le differenze tra stesse non superano il rapporto di 1 a 8.

Vi sono inoltre 8 risorse con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e 2 consulenti esterni (lavoratori autonomi).

L'Adiconsum Nazionale si avvale di n. 60 Volontari, regolarmente iscritti al registro Volontari, di cui all'art. 17 comma 1 D.Lgs 117/2017, che svolgono la loro attività senza percepire alcuna indennità.

### Informazioni ex art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017, n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza agli adempimenti in tema di trasparenza in ordine alle sovvenzioni, ai contributi ed a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti da pubbliche amministrazioni, si segnala che nel corso del 2024 l'Associazione ha ricevuto i seguenti importi:

**ADICONSUM C.F. 96107650580**

**Elenco delle sovvenzioni ricevute da Adiconsum da soggetti pubblici - Anno 2024**

<b>Denominazione Ente erogatore</b>	<b>Somma Incassata</b>	<b>Data Incasso</b>	<b>Progetto/Iniziativa</b>
European Commission	€ 15.777,50	25/01/24	5° quota progetto SHEALTHY (Grant Agreement n. 817936) da Enco srl (capofila)
Ministero delle Imprese e del Made in Italy	€ 269.550,00	19/02/24	Anticipo progetto Legge 388/2000 - DD 05/06/2023
European Commission	€ 251.879,64	19/03/24	Prefinanziamento progetto ECC-NET 2024-2025 (Grant Agreement n. 101146056 ) (di cui quota parte € 70.224,04 a partner CTCU)
Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti	€ 8.660,00	27/03/24	Contributo per CONCILIAZIONI
Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali (CSEA)	€ 22.125,00	18/04/24	Contributo per CONCILIAZIONI paritetiche energia
FD per Sanzioni amm.ve irrogate dall'AutMEF	€ 34.720,00	23/04/24	Contributo per CONCILIAZIONI paritetiche tlc
Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali (CSEA)	€ 15.330,15	30/04/24	Quota progetto PQS/23-25 "ENERGIA: DIRITTI A VIVA VOCE" - Deliberazione dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente 416/2019/E/com da ADOC Nazionale (capofila)
Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti	€ 17.360,00	30/04/24	Contributo per CONCILIAZIONI
Ministero dell'Economia e delle Finanze	€ 2.225,02	16/07/24	Contributo per la gestione del FONDO DI SOVRAINDEBITAMENTO E USURA
Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti	€ 39.000,00	19/07/24	Contributo per CONCILIAZIONI
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	€ 60.178,39	23/07/24	Saldo progetto GENERAZIONI IN CIRCOLO (di cui quota parte € 24.738,42 a Partner CODICI e € 19.273,91 a Partner AECL Lazio)
Ministero delle Imprese e del Made in Italy	€ 247.148,98	25/07/24	Anticipo progetto ECC-NET 2024-2025 e ODR 2024
Ministero dell'Economia e delle Finanze	€ 145,00	25/07/24	Contributo per la gestione del FONDO DI SOVRAINDEBITAMENTO E USURA
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	€ 50.062,50	26/07/24	Saldo progetto SOSTENIBILE ANCHE PER NOI

European Union Intellectual Property Office	€ 18.000,00	29/07/24	2° quota progetto WE ALL SAY NO 2 FAKES (Grant Agreement n. 1320230002)
European Commission	€ 18.968,22	31/07/24	Saldo progetto SCAN2 (Grant agreement n. 101046587) da VUB (capofila)
Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali (CSEA)	€ 20.850,00	06/08/24	Contributo per CONCILIAZIONI paritetiche energia
Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali (CSEA)	€ 17.903,93	21/08/24	Quota progetto PQS/23-25 "ENERGIA: DIRITTI A VIVA VOCE" - Deliberazione dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente 416/2019/E/com da ADOC Nazionale (capofila)
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	€ 467.837,38	24/09/24	Anticipo progetto IN SINERGIA (di cui € a 10 259.172,33 a partners)
European Commission	€ 24.460,79	25/09/24	Saldo progetto SHEALTHY (Grant Agreement n. 817936) da Enco srl (capofila)
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	€ 47.993,60	25/09/24	Anticipo progetto RIPARTO da Movimento Consumatori (capofila)
Ministero dell'Economia e delle Finanze	€ 118.025,49	15/11/24	Contributo per la gestione del FONDO DI SOVRAINDEBITAMENTO E USURA
European Commission	€ 40.676,80	20/11/24	Anticipo progetto DEUCE (Grant agreement n. 101138437) da VUB (capofila)
European Commission	€ 21.013,19	29/11/24	Saldo progetto ECC-NET 2022-2023 (Grant Agreement n. 101073977) (di cui quota parte € 12.672,5 a partner CTCU)
Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali (CSEA)	€ 20.025,00	29/11/24	Contributo per CONCILIAZIONI paritetiche energia
Ministero delle Imprese e del Made in Italy	€ 68.040,00	16/12/24	Contributo per CONCILIAZIONI
European Commission	€ 22.418,40	16/12/24	Prefinanziamento progetto CREA3 (Grant Agreement n. 101160564) da UNINA (capofila)
Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali (CSEA)	€ 21.766,82	16/12/24	Quota progetto PQS/23-25 "ENERGIA: DIRITTI A VIVA VOCE" - Deliberazione dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente 416/2019/E/com da ADOC Nazionale (capofila)
Ministero delle Imprese e del Made in Italy	€ 9.811,35	19/12/24	Saldo ECC-NET e ODR 2022-2023 da MIMIT
European Union Intellectual Property Office	€ 18.000,00	23/12/24	Saldo progetto WE ALL SAY NO 2 FAKES (Grant Agreement n. 1320230002)
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	€ 93.325,73	27/12/24	Cinque per mille dell'Irpef anno 2023

## **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

Nei primi mesi del 2025, al momento della stesura di tale documento, segnaliamo l'apertura di una nuova collaborazione a partita IVA con una professionista per implementare l'attività dell'ufficio progetti dell'Associazione.

## **Margini di crescita e investimenti**

Adiconsum ha nei progetti, quelli pubblici in particolare, la maggior fonte di sostentamento e la migliore espressione della propria mission di politiche rivolte alla tutela dei consumatori.

Si segnala in particolare che Adiconsum è stata nuovamente designata dal MIMIT quale soggetto che dovrà svolgere le funzioni di Centro Nazionale della rete ECC-NET anche per il periodo 2024 - 2028.

Nel corso del 2025 è stato assegnato un progetto finanziato dalla Unione Europea denominato Drin - Debt Reliefe Initiative. Tale progetto ha come obiettivo principale quello di creare le basi per una prevenzione efficace e una gestione attenta dell'indebitamento delle famiglie, attraverso un ampio approccio multi-stakeholder al problema e un intenso lavoro sul campo rivolto ai gruppi target.

Sempre nel 2025, attraverso il progetto Feeling, Adiconsum affronterà il problema del sovraindebitamento delle famiglie. Oltre alla prevenzione, Adiconsum con tale progetto, si occuperà di fornire assistenza e consulenza gratuite e qualificate, nonché di mobilitare il supporto di varie categorie di stakeholders.

Nel corso del prossimo esercizio, Adiconsum, avvierà anche la terza edizione del "Villaggio della sostenibilità", che si terrà nei giorni 29-30-31 maggio 2025 a Bologna presso il Gran Tour Italia, iniziativa caratterizzata da eventi, stand, convegni, ecc., con la quale si intende promuovere il principio della sostenibilità come strumento di crescita da parte dei cittadini della consapevolezza sui temi dell'economia circolare, con particolare attenzione al riciclo, riuso e riduzione dei consumi dei prodotti.

Nel 2025 Adiconsum intende inoltre sviluppare sinergie per la creazione di gruppi di acquisto finalizzati al contrasto alla povertà energetica, cercando di venire incontro alle esigenze della popolazione con minore capacità di reddito.

L'Associazione si impegnerà con iniziative di formazione ed informazione per la creazione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) finalizzate alla costituzione di aggregazioni di cittadini che diventeranno prosumer e dunque produttori e consumatori di energia.

Attraverso le azioni sopra descritte, e altre che metterà in campo nel corso dell'esercizio 2025, Adiconsum intende proseguire il cammino per il raggiungimento delle proprie finalità associative.

### **Proposta di destinazione dell'Avanzo di esercizio**

In relazione al risultato di gestione positivo dell'anno 2024, pari ad Euro 612, si propone al Consiglio Nazionale dell'Associazione di riportare a nuovo l'intero avanzo di esercizio, accantonandolo tra le Riserve del Patrimonio netto.

Roma, 15 maggio 2025

Il Presidente Nazionale  
Fto  
Carlo De Masi