



**ORIENTARE E ASSISTERE
IL CONSUMATORE
VERSO LA TRANSIZIONE
SOSTENIBILE
DELLA CASA E DELLA MOBILITÀ**

Conoscere prima. Scegliere meglio.

ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori APS

dal 1987

COS'È **GREEN CIRCLE ABITA e MUOVITI**

“Green Circle – Abita e Muoviti” è un’iniziativa promossa da Adiconsum, dedicata ad accompagnare i consumatori nelle decisioni legate alla transizione energetica e alla sostenibilità della casa e della mobilità per renderle accessibili ed eque, favorendo scelte consapevoli, la riduzione dei costi energetici familiari e una maggiore diffusione delle tecnologie elettriche e rinnovabili.

L’attenzione è rivolta in particolare alla rigenerazione della casa e alla mobilità sostenibile, ambiti centrali della transizione che comprendono soluzioni come pompe di calore, pannelli solari e fotovoltaici, veicoli elettrici e tecnologie per l’efficienza energetica.

LE DIFFICOLTÀ NELLE SCELTE

Le decisioni in ambito energetico e di mobilità riguardano aspetti concreti della vita quotidiana e comportano investimenti che incidono in modo diverso a seconda delle situazioni.

Le informazioni disponibili sono numerose e non sempre facilmente confrontabili. La percezione di complessità, insieme a difficoltà di orientamento, disinformazione e falsi miti, rende spesso complicato comprendere le alternative disponibili e valutarne le implicazioni.

In questo contesto, orientarsi tra soluzioni diverse e comprenderne gli effetti nel tempo è un passaggio necessario prima di compiere scelte che incidono sulla gestione dell’energia e sulla mobilità.





CASA E MOBILITÀ: CAPIRE PRIMA DI SCEGLIERE

Le scelte legate alla transizione energetica della casa e della mobilità si concentrano in ambiti concreti della vita quotidiana, in cui le condizioni di partenza e le esigenze delle persone incidono in modo determinante.

Quando si parla di casa, entrano in gioco le caratteristiche dell'abitazione e le modalità di utilizzo degli spazi: consumi, comfort e contesto abitativo rendono le soluzioni applicabili diverse da situazione a situazione.

Anche nella mobilità sostenibile, le valutazioni dipendono dalle abitudini di spostamento, dalle distanze percorse e dal contesto territoriale, che influenzano le modalità di utilizzo dei veicoli.

ATTIVITÀ RIVOLTE AI CONSUMATORI

Il progetto prevede attività gratuite rivolte ai consumatori per chiarire le opzioni disponibili in ambito energetico e di mobilità e accompagnare le scelte prima di decisioni che incidono nel tempo.

È operativo uno Sportello nazionale online, come canale centralizzato di accesso alle informazioni per i consumatori, affiancato da sportelli territoriali, per l'orientamento e il supporto in relazione alle diverse situazioni abitative e alle esigenze di mobilità.

Sono a disposizione strumenti digitali di simulazione e comparazione per supportare nella valutazione dei costi, risparmi e delle soluzioni tecnologiche legate alla rigenerazione della casa e alla mobilità sostenibile, tenendo conto delle diverse condizioni di partenza.

Inoltre, per favorire una maggiore comprensione delle scelte possibili, sono previste campagne informative e contenuti divulgativi, come guide e infografiche, pensati per rendere questi temi più accessibili.



Per ricevere informazioni,
orientamento e consulenza personalizzata gratuita,
è possibile contattare lo Sportello online di Adiconsum
per l'Orientamento alla Transizione sostenibile.

Lo Sportello nazionale per l'Orientamento alla Transizione sostenibile
è accessibile tramite chat live sul sito **www.adiconsum.it**



Inquadra il QR code
per saperne di più
sul progetto ed accedere
ai servizi disponibili.



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori APS

dal 1987



seguici su

