

## **Relazione di Missione al 31.12.2025**

### **Struttura e finalità**

La presente Relazione di Missione è redatta ai sensi dell'art. 13, comma 1, del D.Lgs. 117/2017 e in conformità al D.M. 5 marzo 2020, nonché ai principi contabili OIC 35.

Essa costituisce parte integrante del bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2025 ed ha la finalità di:

- illustrare le poste di bilancio;
- fornire informazioni sull'andamento economico, finanziario e patrimoniale dell'Ente;
- rappresentare le modalità di perseguimento delle finalità statutarie;
- evidenziare il collegamento tra risorse impiegate e attività svolte.

### **Informazioni generali sull'Ente, missione perseguita**

Adiconsum - Associazione Difesa Consumatori APS (in seguito Adiconsum), C.F. 96107650580, è stata costituita nel 1987 come Adiconsum Associazione Difesa Consumatori ed Ambiente.

Adiconsum Nazionale ha sede in Roma in Via Giovanni Maria Lancisi 25, opera su base nazionale attraverso una rete articolata di 166 strutture regionali e territoriali (tutti gli indirizzi e riferimenti al seguente link: <https://www.adiconsum.it/sedi>).

Aree territoriali di operatività: intero territorio nazionale.

Nel mese di luglio 2024, il Consiglio Nazionale ha approvato il nuovo Statuto Nazionale di Adiconsum, per gli opportuni adeguamenti in relazione alle mutate necessità ed alle evoluzioni normative.

L'Associazione è riconosciuta al livello nazionale dal CNCU e risulta regolarmente iscritta:

- al Registro Unico Nazionale Enti del Terzo Settore (RUNTS) dal 7/11/2022 con numero di repertorio 114965
- con il numero 654/2009 nel Registro delle Persone Giuridiche tenuto presso la Prefettura di Roma, ai sensi del D.P.R. n. 361/2000
- al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale ai sensi e per gli effetti della L. 383/2000 con il n. 136 del 14/05/2007
- nell'elenco permanente degli Enti beneficiari del 5xMille a far data dall'annualità 2006.

Adiconsum gestisce, a partire dal 1998, il Fondo di prevenzione del fenomeno dell'usura di cui all'art. 15 Legge 108 del 07.03.1996 e gestisce il Centro Europeo Consumatori Italia, servizio istituzionale dedicato all'assistenza gratuita ai consumatori nelle controversie transfrontaliere all'interno dell'Unione Europea, operativo dal 2006 in collaborazione con il Centro Tutela Consumatori Utenti (CTCU), su designazione della Commissione europea e del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

L'Associazione non ha scopo di lucro, persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico.

L'Associazione s'ispira ai principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

## **Attività svolte**

Le attività svolte nel corso dell'esercizio 2025 risultano coerenti con quanto previsto dall'art. 2 dello Statuto e rientrano nelle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del D.Lgs. 117/2017, esercitate in via esclusiva o principale.

In particolare, l'associazione promuove:

- la tutela individuale e collettiva dei consumatori
- l'educazione a un consumo consapevole e sostenibile
- la promozione della qualità e trasparenza dei servizi e dei prodotti
- la risoluzione extragiudiziale delle controversie

Le attività sono state realizzate attraverso:

- partecipazione a tavoli istituzionali nazionali ed europei;
- attività di advocacy e consultazioni pubbliche;
- iniziative informative, formative e campagne di sensibilizzazione;
- assistenza diretta ai consumatori;
- collaborazione con imprese, enti e organizzazioni della società civile.

Il 2025 si è caratterizzato per un contesto profondamente mutato rispetto agli anni precedenti, caratterizzato da instabilità geopolitica, aumento dei costi energetici, trasformazioni digitali e crescenti disuguaglianze economiche e sociali. L'impatto combinato di questi fattori continua a incidere in modo significativo sul potere d'acquisto delle famiglie, sulla fiducia dei cittadini e sulla tenuta del sistema economico e produttivo.

In tale scenario, Adiconsum ha rafforzato le attività di tutela e supporto ai consumatori, con particolare attenzione ai soggetti vulnerabili, attraverso la rete di sportelli territoriali, canali digitali e telefonici, attività di conciliazione. Ha inoltre:

- raccolto le segnalazioni dei cittadini su problematiche emergenti e violazioni dei diritti dei consumatori, trasmettendole alle istituzioni italiane ed europee, individuando lacune legislative e proponendo modifiche normative;

- condotto attività di osservazione e analisi dei settori più critici, rilevando le difficoltà affrontate, i costi sostenuti dalle famiglie e le dinamiche speculative;
- effettuato un confronto con le realtà europee per analizzare le differenze normative e le politiche di sostegno adottate per contenere il disagio sociale, collaborando con il BEUC e la rete ECC-Net dei Centri Europei Consumatori;
- accompagnato con attenzione e sensibilità le persone più fragili, come anziani e disabili, offrendo supporto concreto;
- portato all'attenzione delle istituzioni competenti e dell'opinione pubblica – attraverso lettere, petizioni e campagne – le nuove criticità sociali, come l'acuirsi della povertà energetica e le forme di esclusione legate al divario digitale;
- fornito informazioni e chiarimenti sulle misure varate dal Governo e dalle Autorità di regolazione, come bonus e interventi di sostegno;
- prodotto e diffuso centinaia di contenuti informativi – articoli, comunicati, notizie e post sui social network – e realizzato video-tutorial e webinar con esperti, rappresentanti delle istituzioni, aziende e organizzazioni della società civile.

Nel 2025 Adiconsum ha assistito complessivamente oltre 70.000 consumatori individuali, attraverso i vari canali nazionali e i servizi territoriali la mail e il numero telefonico di prima assistenza, il servizio del Centro Europeo Consumatori, il servizio di conciliazioni, gli sportelli sul territorio.

### **Le attività di comunicazione e advocacy**

Sul piano delle attività politiche, delle prese di posizione e del lavoro di advocacy in favore dei consumatori, buona parte delle attività è ricostruibile attraverso la serie dei comunicati stampa 2025, che qui riportiamo:

<b>Data</b>	<b>Titolo</b>
13 Gennaio 2025	Nasce l'Osservatorio prezzi delle tariffe di ricarica della mobilità elettrica di Adiconsum e TariffEV
13 Gennaio 2025	TRENI: basta ritardi! I pendolari non possono più subire
28 Gennaio 2025	Elettricità – Passaggio “vulnerabili” al STG: le proposte di Adiconsum
3 Febbraio 2025	“Energia... IN Sinergia” fa tappa a Livorno
11 Febbraio 2025	Mobilità sostenibile: ecco le tabelle dei costi di ricarica auto elettriche in pubblico di Gennaio 2025 dell'Osservatorio di Adiconsum e TariffEV
12 Febbraio 2025	“Energia... IN Sinergia” fa tappa a Lecce
24 Febbraio 2025	CASE “GREEN”: Come stanno funzionando gli strumenti per supportare l'efficientamento energetico nelle abitazioni?

28 Febbraio 2025	ENERGIA: occorrono misure strutturali per poter ridurre il costo dell'energia
6 Marzo 2025	Adiconsum aderisce all'appello "Una piazza per l'Europa"
11 Aprile 2025	TRASPORTO AEREO: siglato storico accordo Ryanair-Fiavet, grazie ad Adiconsum
13 Maggio 2025	Al via FEELING, il progetto di prevenzione e assistenza gratuita e qualificata per le famiglie sovraindebitate
19 Maggio 2025	Al via DRIN, il progetto per prevenire l'indebitamento delle famiglie e gestirlo
20 Maggio 2025	Villaggio della Sostenibilità di Adiconsum: 29-31 maggio 2025 - Bologna - Grand Tour Italia
27 Maggio 2025	-2 gg alla terza edizione del "Villaggio della Sostenibilità" di Adiconsum
5 Giugno 2025	Si è concluso il "Villaggio della Sostenibilità" di Adiconsum. Ecco che cosa è emerso
10 Giugno 2025	"Famiglie nel sole": ogni anno 12 mila morti per combustione gas nelle cucine
11 Giugno 2025	Trasporto aereo - Adiconsum e Centro Europeo Consumatori Italia: Aggiornare la normativa sui diritti non deve indebolirli
12 Giugno 2025	Casa: nasce l'associazione "Famiglie nel Sole". Firmata convenzione con Unicredit
12 Giugno 2025	Adiconsum ai 10 anni di Flixbus Italia
25 Giugno 2025	ENERGIA: Adiconsum chiede a Governo e ARERA di estendere fino a marzo 2027 la facoltà dei vulnerabili di passare al STG
25 Giugno 2025	Adiconsum e Risorse per Roma presentano Report sul Servizio Scolastico Integrato
30 Giugno 2025	TELEMARKETING: Adiconsum scrive ad ARERA
1 Luglio 2025	ENERGIA: Chiesto incontro urgente al Ministro Pichetto Fratin. "NO" a scaricare sui consumatori gli oneri per la rimodulazione delle concessioni
2 Luglio 2025	Saldi estivi 2025: Vademecum Adiconsum per arrivare preparati e non incappare in spiacevoli sorprese
7 Luglio 2025	Incendio a Roma: "Famiglie nel Sole" chiede sospensione pagamento utenze e risarcimento danni
8 Luglio 2025	Violenza al cantiere eolico di Monte Giogo: ferma condanna degli atti di sabotaggio
10 Luglio 2025	Mobilità sostenibile: tabelle giugno 2025 Osservatorio Prezzi tariffe ricarica di Adiconsum/TariffEV
31 Luglio 2025	Adiconsum scrive al Sindaco Gualtieri: avanti con la Delibera sulla rigenerazione sostenibile degli edifici
2 Settembre 2025	Caro scuola: Adiconsum favorevole alla detrazione dei libri di testo
4 Settembre 2025	POSTE: Tar Lazio conferma multa di Antitrust sui BFP su segnalazione di Adiconsum Sardegna

11 Settembre 2025	SOVRAINDEBITAMENTO: Al via gli sportelli di “FEELING” per le famiglie sovraindebitate
18 Settembre 2025	Auto elettriche: Adiconsum anticipa i primi risultati del Mystery shopping svolto in 60 concessionari per GREEN Circle 2
22 Settembre 2025	Adiconsum scrive ai Presidenti di Camera e Senato per le nomine di ARERA
23 Settembre 2025	Sovraindebitamento: dal 23 settembre aprono gli sportelli di DRIN per gli utenti in difficoltà economica
23 Settembre 2025	Sostenibilità: Adiconsum al Gazometro per il ‘Patto per la plastica bio & circolare’
25 Settembre 2025	Sostenibilità: Il cittadino-consumatore sia sempre più protagonista della rigenerazione urbana
2 Ottobre 2025	Sovraindebitamento: le proposte del progetto RIPARTO sui debt-advice
24 Ottobre 2025	ENERGIA/SOSTENIBILITA’: Auto elettriche e Pompe di calore
11 Novembre 2025	DDL Concorrenza: osservazioni e proposte di Adiconsum alla X Commissione della Camera
19 Novembre 2025	CASA: Adiconsum protagonista a “Smart Building Expo” presenta la sua visione olistica dello smart building. Attività e proposte
25 Novembre 2025	Credito al consumo: non adeguata la liberalizzazione indiscriminata delle richieste di finanziamento
10 Dicembre 2025	Credito al consumo: al via il progetto “Pronti a Contare”

## Audizioni Parlamentari

- 13 marzo 2025 X Commissione Camera dei Deputati - Decreto Bollette C. 2281
- 14 maggio 2025: Audizione Camera dei deputati - X Commissione (Attività produttive, commercio e turismo) - Disegno di legge C. 1704 recante disposizioni in materia di destinazione di proventi derivanti dalla vendita di prodotti – *Cause Related Marketing*
- 1 Luglio 2025: Senato della Repubblica - IX Commissione - Disegno di Legge n. 1484 – “Legge annuale per il mercato e la concorrenza”
- 11 novembre 2025: Camera dei deputati - X Commissione della (Attività produttive, commercio e turismo) - Disegno di legge n. 2682 – “Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2025”
- 12 novembre 2025 – Invio osservazioni sul Piano d’Azione Nazionale dell’Economia Sociale in attuazione della raccomandazione del 27 novembre 2023 - sullo sviluppo delle condizioni quadro dell’economia sociale (c/2023/1344)
- 2 dicembre 2025 – deposito memoria Adiconsum per l’ Audizione Commissione X (Attività produttive, Commercio e Turismo) - Schema di decreto legislativo di recepimento della direttiva (UE) 2024/825 - Atto del Governo n. 345
- 3 dicembre 2025 - Audizione presso IX Commissione del Senato - AG 345 “Responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell’informazione” - Schema di decreto legislativo recante attuazione della direttiva (UE) 2024/825,

## Le attività progettuali

I progetti rappresentano la principale fonte di finanziamento dell'Ente e uno strumento centrale per il perseguimento della missione: generano collaborazione con altre organizzazioni della società civile, le imprese, le istituzioni, gli enti di ricerca e le università, i soggetti analoghi operanti in altri paesi; focalizzano una criticità o un bisogno specifico dei consumatori e mettono in atto campagne o iniziative pilota; organizzano eventi; producono molti tipi di materiale informativo; svolgono ricerche di tipo socio-economico o collaborano a ricerche di tipo scientifico; producono conoscenza ed esperienza; prevedono corsi di formazione specialistici per gli operatori e gli esperti dell'Associazione su tutto il territorio nazionale; raccolgono e promuovono buone prassi; finanziano servizi, iniziative ed attività rilevanti sul piano della tutela individuale e collettiva dei consumatori; rendono l'associazione più autorevole e più presente sui mass media, incrementando la sua popolarità fra i consumatori.

L'ufficio Progetti Adiconsum presenta e realizza numerosi progetti sia a livello nazionale che europeo, cura la collaborazione e lo scambio di esperienze con numerosi partner, avviando importanti campagne di informazione e studi, iniziative di ricerca, informazione e sensibilizzazione rivolte ai consumatori, per rispondere al bisogno di promuovere un consumo consapevole, critico e socialmente responsabile, creando le premesse per la diffusione di una matura e forte cultura di consumerismo sociale. L'elencazione che segue riporta i principali progetti che si sono svolti in tutto o in parte nel 2025. Questi, tuttavia, non esauriscono tutta la partecipazione di Adiconsum ad altre iniziative in ambito italiano ed europeo, che spesso consiste nello svolgere attività di documentazione, pubblicazioni, consultazioni pubbliche, ricerche giuridiche, rilevazioni di prezzi, tariffe e problematiche del consumo, sondaggi di opinione, ecc., spesso in partnership con altri soggetti. Costante, inoltre, il monitoraggio dei bandi e delle opportunità di finanziamento a livello nazionale ed europeo.

I progetti sono prevalentemente finanziati da soggetti pubblici (Unione Europea e Ministeri) e hanno generalmente durata pluriennale.

La seguente tabella rappresenta i **progetti pubblici gestiti nell'esercizio 2025**: informazioni complete, obiettivi, servizi attivati e materiale prodotto sono disponibili nell'apposita sezione del sito [www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it)

## Progetti Europei e Nazionali

Progetto	Ambito	Obiettivo	Attività chiave	Risultati
FOODMISSION	UE	Alimentazione sostenibile	T-Labs, piattaforma, campagne	Consapevolezza, riduzione sprechi
DRIN	UE	Gestione debito	Consulenza, formazione	Accesso strumenti debito

FEELING	UE	Prevenzione debito	Sportelli, educazione	Tutela consumatori
GREEN CIRCLE	UE	Transizione sostenibile	Consulenza, indagini	Scelte green
DEUCE	UE	Miglioramento decisioni giudiziarie	Piattaforma digitale	Efficienza procedure
CREA 3	UE	Strumenti di risoluzione controversie	Algoritmi, analisi	Trasparenza
EPC	UE	Efficienza energetica	Analisi APE, mutui green	Trasparenza
PRONTI A CONTARE	IT	Educazione credito	Formazione, sportelli	Prevenzione debito
DICO SÌ	IT	Educazione digitale	Formazione, strumenti	Sicurezza digitale
IN SINERGIA	IT	Consumo sostenibile	Eventi info-formativi	Inclusione
RIPARTO	IT	Consulenza debito	Sportelli, workshop	Rete supporto
SCOVA LA TRUFFA	IT	Sicurezza digitale	Quiz, campagne	Prevenzione frodi
SÌ AL FUTURO	IT	Educazione finanziaria	Formazione	Consapevolezza
SCEGLI DI CONTARE	IT	Autonomia donne	Consulenze	Empowerment
ENERGIA DIRITTI	IT	Tutela energia	Sportelli, assistenza	Trasparenza
ENERGIA IN SINERGIA	IT	Sostenibilità energia	Incontri, campagne	Efficienza
MONITORAGGIO SCOLASTICO	IT	Qualità servizi	Focus group, analisi	Miglioramento servizi
CENTRO EUROPEO CONSUMATORI ECC-NET ITALY	UE-IT	Risoluzione controversie transfrontaliere	Sportello di assistenza e consulenza	Tutela consumatori
ODR CONTACT POINT	IT	Supporto ADR	Assistenza	Orientamento consumatori

## **Dati sugli Associati**

I Soci dell'Associazione sono di due categorie: Soci Ordinari persone fisiche, Soci aderenti collettivi. La qualità di Socio Ordinario persona fisica è attribuita a tutti coloro senza distinzione di età, di nazionalità, di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali, che ne facciano richiesta, aderendo all'Associazione direttamente o attraverso l'iscrizione alle Associazioni Adiconsum aderenti, territoriali o regionali/interregionali, condividendone i principi e le finalità e impegnandosi a versare la quota associativa.

Accettandone le finalità e gli scopi, il socio si impegna a partecipare alle attività sociali e a osservare lo Statuto, il Regolamento di attuazione dello Statuto Nazionale e le delibere degli Organi Sociali.

Possono aderire all'Associazione, quali Soci collettivi nei termini previsti e con le modalità previste dalla legge e dal Regolamento di attuazione dello Statuto Nazionale, tutte le associazioni dotate, o meno, di personalità giuridica, che abbiano finalità non contrastanti con quelle dell'Associazione, che abbiano sede legale in Italia e in Europa e non abbiano scopo di lucro, che condividano i principi e le finalità e si impegnano a rispettare il presente Statuto e a versare la quota associativa.

L'Associazione sviluppa e incoraggia la partecipazione democratica degli associati, anche attraverso momenti di studio, informazione, confronto, dibattito, sia all'interno sia all'esterno dell'associazione; individua forme di coinvolgimento degli associati nell'elaborazione e nell'attuazione dei progetti e delle iniziative volte alla tutela collettiva dei consumatori e utenti.

Il numero di associati nel corso del 2025 è stato di 40.361, con una flessione pari a 254 iscritti rispetto all'anno precedente.

## **Illustrazione delle poste di bilancio**

### **Fatti di particolare rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio**

Come sempre, anche nel corso dell'esercizio 2025, Adiconsum ha svolto la propria attività, in linea con le finalità sociali, ai sensi dell'Art. 2 dello Statuto, proseguendo il suo impegno a sostegno della tutela collettiva ed individuale dei cittadini-consumatori, attraverso campagne di sensibilizzazione, la realizzazione di progetti derivanti da fondi pubblici e privati e presenziando i tavoli di lavoro alla ricerca di un dialogo attivo e propositivo con le istituzioni e le imprese.

#### **a. Introduzione al Bilancio di esercizio 2025**

Il bilancio consuntivo di Adiconsum chiuso al 31 dicembre 2025, evidenzia un disavanzo di esercizio pari ad Euro -6.546.

Il Bilancio è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e dalla presente Relazione di Missione.

Il Rendiconto Gestionale è stato predisposto a sezioni divise e contrapposte, strutturate in coerenza con le caratteristiche della Associazione, al fine di dare una chiara rappresentazione delle specifiche modalità gestionali adottate.

Come previsto, gli schemi dello Stato Patrimoniale e del Rendiconto Gestionale sono stati opportunamente integrati, in relazione ad alcune specifiche poste dell'Associazione, al fine di migliorarne la lettura e la comprensione.

Il bilancio corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è soggetto a verifica da parte dell'Organo di Controllo, a norma dell'art. 13 del nuovo Statuto di Adiconsum, adottato in seguito alla sua approvazione in data 31 luglio 2024.

Esso è stato redatto in conformità ai principi generali di redazione del bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del Codice Civile e ai principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità in quanto applicabili.

La presente Relazione di Missione è stata predisposta secondo quanto previsto dall'art. 2427 del Codice civile tenuto anche conto di quanto previsto dall' OIC 35.

Lo Stato patrimoniale, il Rendiconto Gestionale e la Relazione di Missione sono espressi in Euro, come previsto dall'art. 2423, comma 5, del Codice Civile.

Il presente bilancio presenta, ai fini comparativi, i dati dell'esercizio precedente.

## **b. Criteri di valutazione e principi di redazione**

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali di prudenza, competenza e divieto di compensazione di partite, nella prospettiva della continuazione dell'attività dell'Associazione.

Esponiamo nel seguito i criteri che sono stati adottati per la valutazione delle poste più significative del bilancio, in osservanza di quanto disposto dall'art. 2426, del Codice civile.

### **o Immobilizzazioni materiali**

Sono iscritte al costo di acquisto.

L'Associazione, è solita spendere al conto economico dell'esercizio tutti i cespiti acquistati nell'esercizio di valore unitario non superiore ad Euro 516, in linea con quanto previsto dalla prassi fiscale.

Le immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio sono esposte al netto dei relativi Fondi di ammortamento.

### **o Crediti**

Sono iscritti al valore di presumibile realizzo. Nello Stato Patrimoniale vengono separatamente evidenziati tutti i crediti esigibili oltre l'esercizio successivo.

### **o Disponibilità liquide**

Sono iscritte al valore nominale.

- **Risconti attivi**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

- **Patrimonio netto**

Il Patrimonio netto è composto dal Fondo di dotazione dell'Ente, dagli avanzi di gestione degli esercizi precedenti, nei quali è confluito il risultato positivo dell'esercizio 2024 e dal Risultato Gestionale negativo dell'esercizio 2025. Il Patrimonio è disponibile per le finalità istituzionali e non è distribuibile, anche in caso di liquidazione dell'Associazione.

Ai sensi dell'art. 17 dello Statuto, in caso di scioglimento, il Patrimonio dell'Associazione verrà devoluto ai fini di utilità sociale.

- **Trattamento di fine rapporto**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, in conformità alla legge e al contratto di lavoro vigente.

- **Debiti**

Sono rilevati al loro valore nominale, pari al valore di estinzione. Nello Stato Patrimoniale vengono separatamente evidenziati tutti i debiti esigibili oltre l'esercizio successivo.

- **Risconti passivi**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

- **Ricavi e Proventi**

Questi sono distinti nelle seguenti macrocategorie, suddivise per attività:

- *Ricavi, rendite e proventi da Attività di interesse generale:* sono iscritti secondo il principio di competenza economica ed in base alla loro natura si distinguono in:
  - Contributi per progetti
  - Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi
  - Contributi da Terzi
  - Proventi del 5 per mille
  - Altri Ricavi, rendite e proventi
  - Proventi da quote associative
- *Ricavi rendite e Proventi da Attività finanziarie e patrimoniali:* si riferiscono agli interessi attivi bancari maturati nell'esercizio.

- **Costi e Oneri**

I costi e gli oneri sono stati sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento del bilancio, per lo svolgimento delle proprie attività e sono iscritti sulla base del principio della competenza economica.

Questi sono distinti nelle seguenti macrocategorie, suddivise per attività:

- *Costi e Oneri da Attività di interesse generale*: si riferiscono principalmente agli oneri sostenuti dall'Associazione per supportare l'attività istituzionale.
- *Costi e Oneri da Attività finanziarie e patrimoniali*: si riferiscono agli oneri finanziari relativi ai rapporti bancari.

### c. Dettaglio delle voci dello Stato patrimoniale

Per ogni voce è indicato il saldo relativo all'esercizio precedente.

#### Immobilizzazioni

##### Immobilizzazioni materiali

	2025		2024	
Costo sostenuto		38.520		38.520
Fondo di ammortamento		-27.331		-20.098
Valore al 31 dicembre		11.189		18.422

Il saldo al 31/12/2025 è rappresentato dal costo di acquisto sostenuto in anni precedenti, al netto dei relativi fondi di ammortamento. La voce si riferisce principalmente a macchine elettroniche e mobili di ufficio.

##### Immobilizzazioni finanziarie

#### Partecipazioni

La voce risulta così composta:

	31/12/2025		31/12/2024	
		Valore di carico		Valore di carico
Partecipazioni		5.150		5.150

#### Attivo circolante

#### Crediti

	31/12/2025		31/12/2024	
Crediti verso Strutture		229.775		189.414
Crediti per Progetti		238.014		311.957
Crediti verso assicurazione per TFR dipendenti		169.281		204.097
Crediti diversi		190.183		169.955
<b>Totale crediti</b>		<b>827.254</b>		<b>875.423</b>

### Disponibilità liquide

	31/12/2025		31/12/2024	
Depositi bancari e postali		1.411.127		247.379
Denaro e valori in cassa		297		297
<b>Totale disponibilità liquide</b>		<b>1.411.423</b>		<b>247.676</b>

La voce depositi bancari corrisponde al saldo alla data del 31/12/2025 dei conti correnti di Adiconsum in essere presso i diversi Istituti di Credito. L'incremento del saldo, rispetto all'esercizio precedente, si riferisce all'ammontare delle anticipazioni su progetti incassate nel corso del 2025.

### Ratei e risconti attivi

	31/12/2025		31/12/2024	
Risconti attivi		5.480		5.230
<b>Totale Risconti attivi</b>		<b>5.480</b>		<b>5.230</b>

### Patrimonio netto

	31/12/2025		31/12/2024	
Fondo di Dotazione dell'Associazione		147.343		147.343
Avanzo dell'esercizio in corso		-6.076		612
Riserve accantonate in esercizi precedenti		19.866		19.254
<b>Totale Patrimonio netto</b>		<b>161.133</b>		<b>167.209</b>

Rispetto all'esercizio 2024, il Patrimonio netto ha subito un decremento di Euro 6.076, pari al disavanzo dell'esercizio 2025, come di seguito rappresentato.

<i>Descrizione</i>	<i>Saldo al 31.12.2024</i>	<i>Decrementi</i>	<i>Incrementi</i>	<i>Saldo al 31.12.2025</i>
Fondo di dotazione	147.343			147.343
Riserve vincolate destinate da terzi				
Riserve di utili o avanzi	19.253		612	19.866

Avanzo / disavanzo di gestione	612	(6.076)		(6.076)
Arrotondamenti	1			1
<b>Totale</b>	<b>167.209</b>	<b>(6.076)</b>		<b>161.133</b>

La voce “Riserve di utili o avanzi” accoglie gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti ed ha subito rispetto allo scorso esercizio un incremento di Euro 612, pari al risultato gestionale dell’esercizio 2024.

Come precisato nel paragrafo relativo ai criteri di valutazione, il patrimonio è a disposizione per le finalità istituzionali, non distribuibile, anche in caso di liquidazione dell’Associazione.

Ai sensi dell’art.17 dello Statuto, in caso di scioglimento, il patrimonio dell’Associazione verrà devoluto ad altri Enti non aventi fine di lucro che perseguano scopi analoghi.

### Trattamento di fine rapporto

	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
T.F.R.	179.981	216.572

Rappresenta l’effettivo debito maturato verso i dipendenti di Adiconsum alla data del 31 dicembre 2025, in conformità alle norme di legge e del contratto di lavoro vigente.

### Debiti

La voce al 31/12/2025 presenta un saldo pari ad Euro 1.857.381 ed ha subito un incremento rispetto allo scorso esercizio pari a Euro 1.021.882.

	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Debiti verso Banche	113.107	2.597
Debiti verso Strutture	169.360	134.826
Anticipi su Progetti	831.007	294.172
Debiti verso Fornitori	70.376	80.159
Debiti verso Partners per Progetti	571.699	12.673
Debiti Tributarî	25.026	26.998
Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale	41.908	37.749
Debiti verso Dipendenti e Collaboratori	33.623	32.731
Altri Debiti	1.276	52.932
Arrotondamento		-1
<b>Totale Debiti</b>	<b>1.857.381</b>	<b>674.836</b>

Con riferimento alle voci “Anticipi su progetti” e “Debiti verso Partners per progetti”, l’incremento del saldo 2025 rispetto a quello dell’esercizio precedente, è sostanzialmente dovuto alle anticipazioni, di ammontare significativo, ricevute sui progetti nell’esercizio 2025.

Nel bilancio 2025 non sono iscritti debiti di durata superiore a 5 anni, né debiti assistiti da garanzie reali sui beni dell'Associazione.

### Ratei e risconti passivi

	31/12/2025	31/12/2024
Risconti passivi	62.045	93.326

La voce Risconti passivi si riferisce alla quota dei contributi del 5 per Mille incassati dall'Associazione nell'esercizio 2025 ma di competenza dei futuri esercizi, nei quali verranno svolte le corrispondenti attività e sostenuti i relativi costi.

### Fondo Prevenzione Usura

Adiconsum gestisce, a partire dal 1998, il Fondo di prevenzione del fenomeno dell'usura di cui all'art. 15 Legge 108 del 07.03.1996.

Le somme relative al Fondo di prevenzione del fenomeno dell'usura sono iscritte nei conti d'ordine a bilancio dello Stato Patrimoniale all'attivo per un importo pari ad € 6.693.268,27 sotto la voce "Altre informazioni e impegni", nel passivo, sempre nei conti d'ordine, distinguendoli tra capitale investito per € 6.160.000,00 e capitale giacente in C/C bancario per un importo pari ad € 533.268,27.

Il capitale investito, pari a € 6.160.000, è a sua volta suddiviso tra somma impegnata in prestiti attivi e somma impegnata a copertura di tali prestiti per un ammontare complessivo di € 2.872.821,21; e, una somma ancora concedibile per prestiti, pari ad € 3.820.447,06.

### d. Dettagli delle voci del Rendiconto Gestionale

#### Ricavi e Proventi da attività di interesse generale

	31/12/2025	31/12/2024
Proventi da quote associative	40.361	40.645
Proventi del 5 per mille	108.917	120.663
Ricavi per prestazioni a terzi	207.360	285.325
Altri Ricavi, rendite e proventi	261.371	260.977
Contributi per progetti	1.056.620	1.055.921
Sopravvenienze attive	74.584	29.055
<b>Totale Ricavi e proventi da attività di interesse generale</b>	<b>1.749.213</b>	<b>1.792.586</b>

*Proventi da quote associative*

Con riferimento ai *proventi da quote associative*, si riporta di seguito il dettaglio delle quote di tesseramento (deliberato per un importo pari a 1 Euro per ciascun Associato), 2025 e 2024, suddivise per Struttura regionale:

<b>Struttura regionale</b>	<b>Tesseramento anno 2025 (numero)</b>	<b>Tesseramento anno 2024 (numero)</b>
Abruzzo	859	645
Basilicata	235	297
Calabria	1.725	1.288
Campania	2	112
Emilia-Romagna	2.075	2.397
Friuli V.G.	1.441	1.430
Lazio	8.437	8.048
Liguria	499	618
Lombardia	5.110	4.835
Marche	2.960	3.238
Molise	112	144
Piemonte	2.795	3.087
Puglia	1.944	2.412
Sardegna	4.016	4.031
Sicilia	1.634	1.486
Toscana	1.574	1.849
Trentino A.A.	182	181
Umbria	462	431
Valle d'Aosta	84	70
Veneto	4.215	4.016
<b>Totale Iscritti</b>	<b>40.361</b>	<b>40.615</b>

#### *Proventi del 5 per Mille*

Il “5x1000” è una misura fiscale che consente al contribuente di destinare la quota parte (5x1000) dell’imposta sul reddito delle Persone Fisiche - IRPEF – risultante dalla dichiarazione annuale dei redditi, agli Enti che svolgono attività di interesse sociale, Associazioni di Volontariato o di Promozione Sociale, Onlus, Associazioni Sportive o Enti di Ricerca Scientifica e Sanitaria, che svolgono prevalentemente attività socialmente utili.

Il contributo accreditato nel 2025 all’Adiconsum è riferito alle dichiarazioni dei redditi relative all’anno d’imposta 2024 e comprende l’importo delle 3.976 scelte espresse, pari a € 71.265,07, più l’importo proporzionale per le scelte generiche pari a € 6.240,92, più € 129,96 quale importo proporzionale dovuto alla ripartizione delle somme raccolte inferiori € 100, per un contributo complessivo totale pari ad € 77.635,95.

#### *Ricavi per prestazioni a terzi*

Con riferimento alla voce *ricavi per prestazioni a terzi*, questa si riferisce alle seguenti attività:

#### Progetti privati

Rientrano in tale categoria, le attività riferite a progetti finanziati da Enti privati e finalizzate a creare un valore per i consumatori e per le imprese. In particolare, Adiconsum svolge le seguenti attività:

- esamina** la nota illustrativa, il contratto generale di servizio e la comunicazione commerciale dell'impresa (compresi i materiali informativi e le altre forme di pubblicità). Su tale documentazione è riportato il logo di Adiconsum, in qualità di Associazione garante delle prassi aziendali.
- controlla** la correttezza e la congruità dei tassi di interesse applicati nel contratto (taeg e tan che superino i massimali previsti dalla legge - tassi usurari) e l'assenza di eventuali clausole vessatorie.
- verifica** che sia prevista la possibilità di effettuare una conciliazione in caso di contestazione successiva alla sottoscrizione del contratto (con l'assistenza di Adiconsum) e realizza un monitoraggio ed un accompagnamento per i soggetti cd. "fragili" (es. coloro che perdono il lavoro e non sono più in condizione di portare avanti il finanziamento).
- svolge azioni di educational** attraverso progetti di sensibilizzazione sulle varie tematiche del consumo.

### Conciliazioni

Adiconsum, attraverso le proprie sedi territoriali, offre il servizio delle conciliazioni ADR e paritetiche, ovvero la via extragiudiziale di risoluzione delle controversie, che consente alle parti – consumatori e aziende, tramite i propri rappresentanti – di confrontarsi al fine di trovare una soluzione condivisa e realmente soddisfacente per entrambe, in tempi rapidi ed in maniera economica, evitando il ricorso in giudizio. A fronte dello svolgimento delle suddette conciliazioni, sono previsti contributi pubblici, come da relativi bandi, corrisposti in seguito alla presentazione della relativa documentazione comprovante l'attività di conciliazione svolta con esito positivo.

### Contributi per progetti

I progetti rappresentano la principale fonte di ricavo di Adiconsum.

Adiconsum partecipa a bandi pubblici nazionali ed europei ottenendo finanziamenti per la realizzazione di iniziative, avviando importanti campagne di informazione/educazione e studi, iniziative di ricerca, informazione e sensibilizzazione rivolte ai consumatori, per rispondere al bisogno di promuovere un consumo consapevole, critico, socialmente responsabile e sostenibile, creando le premesse per la diffusione di una matura e forte cultura di consumerismo sociale.

Adiconsum, inoltre, partecipa ad altre iniziative in ambito italiano ed europeo, per le attività di documentazione, pubblicazione, consultazioni pubbliche, ricerche giuridiche, rilevazioni di prezzi, tariffe e problematiche del consumo, sondaggi di opinione, ecc. Tali iniziative sono svolte spesso in partnership con altri soggetti.

### **Ricavi e Proventi da attività finanziarie e patrimoniali**

	<b>31/12/2025</b>		<b>31/12/2024</b>	
Da rapporti bancari		2.567		4.934
Dividendi		19		6
<b>Totale Ricavi e Proventi da attività finanziarie e patrimoniali</b>		<b>2.586</b>		<b>4.940</b>

### Costi e Oneri da attività di interesse generale

	31/12/2025	31/12/2024
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	5.959	10.858
Servizi	674.367	668.934
Godimento beni di terzi	35.884	36.158
Personale	691.437	689.349
Ammortamenti	7.233	6.987
Oneri diversi di gestione	14.456	20.921
Sopravvenienze passive	7.663	46.557
Contributi associativi e a strutture	283.671	280.081
Contributi a terzi		
Svalutazioni		
<b>Totale Costi e oneri da attività di interesse generale</b>	<b>1.720.670</b>	<b>1.759.845</b>

### Costi e Oneri da attività finanziarie e patrimoniali

	31/12/2025		31/12/2024	
Su rapporti bancari		3.352		3.342
<b>Totale Costi e Oneri da attività finanziarie e patrimoniali</b>		<b>3.352</b>		<b>3.342</b>

### Compensi dei componenti del Consiglio Nazionale e dei membri dell'Organo di Controllo

I componenti del Consiglio Nazionale dell'Associazione non hanno ricevuto alcun compenso nell'esercizio per l'opera svolta. L'attività è prestata a titolo gratuito.

Ai sensi dell'art. 13 dello Statuto, l'Organo di Controllo della Associazione è costituito da tre membri.

### Informazioni sui dipendenti

	31/12/2025	31/12/2024
Numero medio dipendenti	14 unità	14 unità

Adiconsum applica il C.C.N.L. del Terziario - Confcommercio per i Dipendenti di Aziende del Terziario - Distribuzione e Servizi, in linea con le disposizioni imposte dalla Riforma del Terzo Settore.

Hanno operato presso Adiconsum Nazionale i seguenti lavoratori dipendenti nel 2025:

- 1 operatore 4° livello
- 2 operatori 3° livello
- 3 operatori 2° livello
- 7 operatori 1° livello
- 1 quadro

Con riferimento alle retribuzioni annue lorde dei lavoratori dipendenti dell'Ente, secondo quanto previsto dall'art.16 del DLGS 117/2017, le differenze tra stesse non superano il rapporto di 1 a 8.

Vi sono inoltre 8 risorse con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e 3 consulenti esterni (lavoratori autonomi).

L'Adiconsum Nazionale si avvale di n. 57 Volontari, regolarmente iscritti al registro Volontari, di cui all'art. 17 comma 1 D.Lgs 117/2017, che svolgono la loro attività senza percepire alcuna indennità.

### **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

Nei primi mesi del 2026, al momento della stesura di tale documento, segnaliamo l'apertura di una nuova collaborazione a partita IVA con una professionista per implementare l'attività dell'ufficio progetti dell'Associazione. Nel mese di febbraio si segnala una vertenza di lavoro, effettuata da una dipendente assunta a tempo indeterminato, la quale richiede un inquadramento da quadro già a partire da annualità precedenti. La stessa richiede mancate retribuzioni per 270.000 euro. Al riguardo, i legali a cui abbiamo dato mandato, considerano tale causa priva dei fondamenti necessari alla condanna dell'Associazione.

### **Margini di crescita e investimenti**

Adiconsum ha nei progetti, quelli pubblici in particolare, la maggior fonte di sostentamento e la migliore espressione della propria mission di politiche rivolte alla tutela dei consumatori.

Tra questi segnaliamo seconda edizione il progetto "IN Sinergia", che attraverso un approccio di collaborazione inclusivo e multisettoriale, si pone l'obiettivo di avvicinare la popolazione italiana ai temi della sostenibilità e dell'inclusione sociale, in particolare tra i giovani e gli anziani, con il coinvolgimento anche di Aziende e PMI del "Made in Italy".

Sempre nel corso del 2026, è stato assegnato un progetto finanziato dalla Unione Europea denominato Drin - Debt Reliefe Initiative. Tale progetto ha come obiettivo principale quello di creare le basi per una prevenzione efficace e una gestione attenta dell'indebitamento delle famiglie, attraverso un ampio approccio multi-stakeholder al problema e un intenso lavoro sul campo rivolto ai gruppi target.

Attraverso il progetto Feeling, Adiconsum affronta il problema del sovraindebitamento delle famiglie. Oltre alla prevenzione, Adiconsum con tale progetto, si occuperà di fornire assistenza e consulenza gratuite e qualificate, nonché di mobilitare il supporto di varie categorie di stakeholders.

Nel 2026 prosegue Green Circle – Abita e Muoviti – *Orientare e assistere il consumatore verso la transizione sostenibile della casa e della mobilità*, il progetto di Adiconsum volto a fornire a cittadine e cittadini tutto il necessario per rendere la transizione efficace e inclusiva: orientamento, informazione, assistenza tecnica, nozioni di accesso alle agevolazioni e accompagnamento personalizzato.

Nel 2026 Adiconsum intende effettuare, presso i centri anziani delle principali città italiane, una serie di incontri sul tema del contrasto alle truffe coinvolgendo Forze dell'Ordine

Nel 2026 Adiconsum intende inoltre sviluppare sinergie per la creazione di gruppi di acquisto finalizzati al contrasto alla povertà energetica, cercando di venire incontro alle esigenze della popolazione con minore capacità di reddito.

L'Associazione si impegnerà con iniziative di formazione ed informazione per la creazione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) finalizzate alla costituzione di aggregazioni di cittadini che diventeranno prosumer e dunque produttori e consumatori di energia.

Attraverso le azioni sopra descritte, e altre che metterà in campo nel corso dell'esercizio 2026, Adiconsum intende proseguire il cammino per il raggiungimento delle proprie finalità associative.

### **Proposta di destinazione dell'Avanzo di esercizio**

In relazione al risultato di gestione negativo dell'anno 2025, pari ad Euro 6.076,00 ritenuto non significativo in rapporto al volume complessivo di attività, si propone al Consiglio Nazionale dell'Associazione di riportare a nuovo l'intero disavanzo di esercizio e di provvedere alla sua integrale copertura attraverso il parziale utilizzo delle Riserve disponibili accantonate negli esercizi precedenti. La proposta risulta conforme al divieto di distribuzione degli utili previsto dal Codice del Terzo Settore.

Roma, 17 aprile 2026

Il Presidente Nazionale  
Fto  
Carlo De Masi