

OLTRE L'ALGORITMO

La metamorfosi digitale del paradigma di consumo

L'evento vuole:

- Offrire un luogo di riflessione comprensiva sull'impatto complessivo dell'intelligenza artificiale sui processi decisionali di acquisto, vendita, post-vendita, sicurezza e tutela del consumatore.
- **Far emergere le principali sfide da affrontare per far sì che l'Intelligenza artificiale e le tecnologie possano essere indirizzate nel giusto modo, diventando una risorsa per il cittadino consumatore** semplificando il rapporto B2C, favorendone la trasparenza e la sicurezza anche alla luce delle nuove e vecchie normative europee.

9.00 ACCOGLIENZA E REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

9.45 **SALUTI E APERTURA DEI LAVORI**

Giovanni De Cristofaro, Presidente Adiconsum

On. Mara Bizzotto*, Presidente CNCU e Sottosegretaria al MIMIT

10.15 **KEYNOTE SPEECH**

Giovanni Calabrò, Vice segretario Generale AGCM

11.00 **FOCUS “LO SQUILIBRIO TRA ACQUISTO FACILE E RECESSO DIFFICILE”**

Sessione dedicata ad una riflessione comune su come la tecnologia dell'e-commerce si sia evoluta con lo scopo di agevolare l'esperienza di acquisto e la vendita oltre a fornire indicazioni pratiche e concrete di come applicare in maniera efficace l'articolo 54-bis del Codice del Consumo attraverso esempi pratici.

Intervengono:

Giovanni De Cristofaro, Presidente Adiconsum

Roberto Liscia, Presidente Consorzio Netcomm

Simone Moretti, IT&Data Protection Law TEMU

12.00 **FOCUS “SIAMO NOI AD INFLUENZARE L'ALGORITMO O È L'ALGORITMO AD INFLUENZARCI? COME IMPATTA L'AI OGGI E NEL FUTURO”**

Sessione di approfondimento dedicata al ruolo degli algoritmi di intelligenza artificiale nella vita quotidiana del cittadino-consumatore: dalla ricerca delle informazioni alla scelta del prodotto o servizi, fino al post-acquisto. Per riflettere insieme su come l'Intelligenza artificiale agisca stia trasformando — e trasformerà — il nostro modo di acquistare beni e servizi.

Intervengono:

Enrico Maestri, Professore associato di Filosofia del diritto presso Dipartimento di Giurisprudenza Università degli Studi di Ferrara

Stefano Epifani, Presidente Fondazione per la Sostenibilità Digitale

Moderà:

Federico Formica, *Giornalista di Repubblica*

**in attesa di conferma*

Evento formativo accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Roma, con attribuzione di 4 crediti

SETTEMBRE

24

ore 9.00 – 13.00

Teatro Italia
Via Bari, 20
ROMA

OLTRE L'ALGORITMO
**La metamorfosi digitale
del paradigma di consumo**

dicosì
Diritti Consapevolezza Opportunità • Strumenti Inclusione
III EDIZIONE
Finanziato dal MIMIT - D.D. 12 maggio 2025

ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori APS
dal 1987

Il progetto

Il progetto **“DICO SÌ – Diritti Consapevolezza Opportunità Strumenti Inclusione”**, avviato da Adiconsum già nel 2022 e ormai alla **terza edizione**, con il finanziamento del *Ministero delle Imprese e del Made in Italy*, nell’ambito delle Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all’articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. (D.D. 12/5/2025), mette al centro i cittadini-consumatori, offrendo strumenti, conoscenze e occasioni di incontro per vivere il digitale in modo sicuro, inclusivo e sostenibile.

Questa edizione va oltre l’insegnamento all’uso di strumenti e programmi: **vuole aiutare tutti a comprendere come la trasformazione digitale stia cambiando comportamenti, mercato, ambiente e società.**

Il progetto accompagna infatti i cittadini in un percorso semplice e accessibile per vivere il digitale con maggiore sicurezza e fiducia. *Dall’indagine nazionale sull’Intelligenza Artificiale alle attività formative online*, ogni iniziativa è pensata per offrire strumenti concreti e comprensibili. I materiali informativi aiutano a riconoscere truffe e fake news, mentre l’AI Carnival Game permette di scoprire divertendosi come funzionano gli algoritmi. Due grandi forum nazionali aprono il dialogo con esperti, istituzioni e imprese sul futuro digitale e sui diritti dei consumatori. A supporto di tutti, la rete degli sportelli territoriali Adiconsum resta a disposizione per orientamento e assistenza diretta, rendendo il digitale un luogo più sicuro, inclusivo e alla portata di tutti.

I Relatori



GIOVANNI DE CRISTOFARO

Presidente Adiconsum

Professore Ordinario di Diritto Privato presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Ferrara si è laureato con l'110 e lode nel 1995 discutendo una tesi sulle condizioni generali di contratto alla luce della direttiva europea 93/13/CEE. Ricercatore (1999), professore associato (2001), straordinario (2006) e ordinario dal 2009, è stato Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza di Ferrara (2012-2018), Coordinatore del Dottorato in Diritto dell'UE e ordinamenti nazionali e Componente di comitati scientifici di prestigiose riviste. Autore di numerose monografie, commentari e saggi sul diritto dei consumatori, le pratiche commerciali scorrette, i contratti e l'armonizzazione europea. Esperto di diritto privato europeo, è uno dei massimi studiosi italiani del Codice del Consumo.

ON. MARA BIZZOTTO

Presidente CNCU e Sottosegretaria al Ministero delle Imprese e del Made in Italy

È Sottosegretario di Stato al Ministero delle Imprese e del Made in Italy nel governo Meloni dal 22 aprile 2026. Nata a Bassano del Grappa (Vicenza) il 3 giugno 1972, inizia giovanissima la carriera politica: a 21 anni diventa la più giovane assessore comunale del Veneto nella prima giunta leghista di Rosà. È stata consigliera regionale del Veneto, europarlamentare per tre legislature (2009-2022, capodelegazione Lega) e senatrice della Repubblica dal 2022. Si è distinta per battaglie a difesa delle imprese e del territorio



GIOVANNI CALABRÒ

Vice segretario Generale AGCM

Esperto di diritto della concorrenza e tutela del consumatore, è Vice Segretario Generale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), dopo essere stato Capo di Gabinetto. Nato a Roma il 13 aprile 1962, laureato cum laude in Giurisprudenza alla Sapienza, ha una lunga carriera nell'Autorità dal 1991 (dopo esperienze in Arthur Andersen e Consob). È stato Direttore Generale per la Concorrenza (dal 2008) e per la Tutela del Consumatore (dal 2012), occupandosi di grandi concentrazioni bancarie e assicurative. Docente in master LUISS e relatore in convegni nazionali e internazionali.

ROBERTO LISCIA

Presidente Consorzio Netcomm

Massimo esperto italiano di commercio elettronico e innovazione digitale, è Presidente di Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, da lui fondato. Ingegnere nucleare con Master in Business Management all'INSEAD, ha ricoperto ruoli manageriali in grandi gruppi come Fiat, Teksid, BNL e Mondadori, occupandosi di strategie, M&A e ICT. È stato Partner in società di consulenza (tra cui PwC) focalizzate su telecomunicazioni, web ed e-commerce. Fondatore e Executive Board Member di Ecommerce Europe, docente di Marketing Industriale e autore di saggi sul settore.



SIMONE MORETTI

IT&Data Protection Law TEMU

Rappresenta Temu, la piattaforma di e-commerce globale, in contesti istituzionali e di mercato italiano, occupandosi di sviluppo, relazioni e tematiche legate al commercio digitale transfrontaliero. Con background in ambito aziendale o legale legato al commercio internazionale, contribuisce al posizionamento della piattaforma nel mercato italiano, tra opportunità di accesso al consumo e sfide regolatorie europee.

ENRICO MAESTRI

Professore associato di Filosofia del diritto presso Dipartimento di Giurisprudenza Università degli Studi di Ferrara

Professore associato di Filosofia del diritto presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Ferrara, dove insegna Filosofia del diritto, Diritto dell'ambiente digitale ed Etica e diritto dell'intelligenza artificiale. La sua attività di ricerca riguarda la filosofia del diritto, la regolazione dell'intelligenza artificiale, la governance dei sistemi algoritmici e la tutela dei diritti fondamentali nell'ambiente digitale. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche e di monografie dedicate ai rapporti tra diritto, tecnologie digitali e democrazia.



STEFANO EPIFANI

Presidente Fondazione per la Sostenibilità Digitale

Uno dei principali esperti italiani di trasformazione digitale e sostenibilità, è Fondatore e Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale (Digital Transformation Institute). Docente universitario (ha insegnato Internet Studies alla Sapienza e Sostenibilità Digitale a Pavia), giornalista e keynote speaker, collabora con testate come Il Sole 24 Ore e Repubblica. Advisor per Nazioni Unite su digitale e sviluppo urbano sostenibile, è autore di libri di riferimento come "Sostenibilità Digitale" (2020) e "Il teatro delle Macchine Pensanti" (sull'IA). Promuove una cultura digitale consapevole, inclusiva e orientata al bene comune.

FEDERICO FORMICA

Giornalista di Repubblica

Giornalista freelance esperto di diritti dei consumatori, scrive dal 2008 per Repubblica e il Venerdì di Repubblica. In particolare si occupa di energia, diritti dei passeggeri, crisi bancarie e assicurative con relativi risvolti pratici per gli investitori. Ha collaborato anche con l'Espresso, National Geographic, per il quale si è occupato di food. Collabora con alcune testate Usa come Vice e Atlas Obscura, raccontando luoghi e personaggi dell'Italia lontana dai riflettori. È correttore di bozze per la rivista Formiche ed è tutor alla scuola di giornalismo di Urbino, dove coordina gli allievi nella redazione del sito di notizie e del periodico cartaceo.



OLTRE L'ALGORITMO

La metamorfosi digitale del paradigma di consumo



III EDIZIONE
Finanziato dal MIMIT - D.D. 12 maggio 2025



dal 1987