

OLTRE L'ALGORITMO

La metamorfosi digitale del paradigma di consumo

L'evento vuole:

- Offrire un luogo di riflessione comprensiva sull'impatto complessivo dell'intelligenza artificiale sui processi decisionali di acquisto, vendita, post-vendita, sicurezza e tutela del consumatore.
- **Far emergere le principali sfide da affrontare per far sì che l'Intelligenza artificiale e le tecnologie possano essere indirizzate nel giusto modo, diventando una risorsa per il cittadino consumatore** semplificando il rapporto B2C, favorendone la trasparenza e la sicurezza anche alla luce delle nuove e vecchie normative europee.

Il progetto

Il progetto **“DICO SÌ – Diritti Consapevolezza Opportunità Strumenti Inclusione”**, avviato da Adiconsum già nel 2022 e ormai alla **terza edizione**, con il finanziamento del *Ministero delle Imprese e del Made in Italy*, nell’ambito delle Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all’articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. (D.D. 12/5/2025), mette al centro i cittadini-consumatori, offrendo strumenti, conoscenze e occasioni di incontro per vivere il digitale in modo sicuro, inclusivo e sostenibile.

Questa edizione va oltre l’insegnamento all’uso di strumenti e programmi: **vuole aiutare tutti a comprendere come la trasformazione digitale stia cambiando comportamenti, mercato, ambiente e società.**

Il progetto accompagna infatti i cittadini in un percorso semplice e accessibile per vivere il digitale con maggiore sicurezza e fiducia. *Dall’indagine nazionale sull’Intelligenza Artificiale alle attività formative online*, ogni iniziativa è pensata per offrire strumenti concreti e comprensibili. I materiali informativi aiutano a riconoscere truffe e fake news, mentre l’AI Carnival Game permette di scoprire divertendosi come funzionano gli algoritmi. Due grandi forum nazionali aprono il dialogo con esperti, istituzioni e imprese sul futuro digitale e sui diritti dei consumatori. A supporto di tutti, la rete degli sportelli territoriali Adiconsum resta a disposizione per orientamento e assistenza diretta, rendendo il digitale un luogo più sicuro, inclusivo e alla portata di tutti.

OLTRE L'ALGORITMO

La metamorfosi digitale del paradigma di consumo



9.00 ACCOGLIENZA E REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

9.45 SALUTI E APERTURA DEI LAVORI

Giovanni De Cristofaro, Presidente Adiconsum

Livia Pedicini, DG Consumatori e Mercato Ministero delle Imprese e del Made in Italy

10.15 KEYNOTE SPEECH

Antonio Mancini, Senior expert Direzione Rapporti Internazionali e con l'Unione Europea dell'AGCM

11.00 FOCUS "LO SQUILIBRIO TRA ACQUISTO FACILE E RECESSO DIFFICILE"

Sessione dedicata ad una riflessione comune su come la tecnologia dell'e-commerce si sia evoluta con lo scopo di agevolare l'esperienza di acquisto e la vendita oltre a fornire indicazioni pratiche e concrete di come applicare in maniera efficace l'articolo 54-bis del Codice del Consumo attraverso esempi pratici.

Intervengono:

Giovanni De Cristofaro, Presidente Adiconsum

Silvia Elia, Legal Counsel, Public Affairs Consorzio Netcomm

Simone Moretti, IT&Data Protection Law TEMU

12.00 FOCUS "SIAMO NOI AD INFLUENZARE L'ALGORITMO O È L'ALGORITMO AD INFLUENZARCI? COME IMPATTA L'AI OGGI E NEL FUTURO"

Sessione di approfondimento dedicata al ruolo degli algoritmi di intelligenza artificiale nella vita quotidiana del cittadino-consumatore: dalla ricerca delle informazioni alla scelta del prodotto o servizi, fino al post-acquisto. Per riflettere insieme su come l'Intelligenza artificiale agentica stia trasformando — e trasformerà — il nostro modo di acquistare beni e servizi.

Intervengono:

Enrico Maestri, Professore associato di Filosofia del diritto presso Dipartimento di Giurisprudenza Università degli Studi di Ferrara

Stefano Epifani, Presidente Fondazione per la Sostenibilità Digitale

Modera:

Federico Formica, Giornalista di Repubblica

SETTEMBRE

24

ore 9.00 - 13.00

Teatro Italia
Via Bari, 20
ROMA

I Relatori

GIOVANNI DE CRISTOFARO

Presidente Adiconsum

Professore Ordinario di Diritto Privato presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Ferrara si è laureato con 110 e lode nel 1995 discutendo una tesi sulle condizioni generali di contratto alla luce della direttiva europea 93/13/CEE. Ricercatore (1999), professore associato (2001), straordinario (2006) e ordinario dal 2009, è stato Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza di Ferrara (2012-2018), Coordinatore del Dottorato in Diritto dell'UE e ordinamenti nazionali e Componente di comitati scientifici di prestigiose riviste. Autore di numerose monografie, commenti e saggi sul diritto dei consumatori, le pratiche commerciali scorrette, i contratti e l'armonizzazione europea. Esperto di diritto privato europeo, è uno dei massimi studiosi italiani del Codice del Consumo.



ANTONIO MANCINI

Senior Expert Direzione Rapporti Internazionali e con l'Unione Europea dell'AGCM

Avvocato, lavora presso l'AGCM sin dalla sua istituzione. Attualmente, presso la Direzione per i Rapporti Internazionali e con l'Unione Europea, segue le attività internazionali in materia di tutela dei consumatori, coordinando la partecipazione dell'Autorità alla rete europea CPC e a progetti delle reti internazionali. Per 7 anni ha ricoperto il ruolo di Direttore di due Direzioni istruttorie competenti in materia di tutela dei consumatori nei settori finanziari, delle piattaforme digitali e delle comunicazioni elettroniche. Ha inoltre partecipato alla Commissione per il recepimento della Direttiva sulle pratiche commerciali sleali.



SILVIA ELIA

Legal Counsel, Public Affairs Consorzio Netcomm

Referente per gli Affari Legali, Regolamentari e le Relazioni Istituzionali, relazionandosi con le imprese, i consumatori, le Istituzioni e le Autorità, nazionali ed europee, sulle tematiche e sulle normative chiave per il settore digitale coniugando strategia di business e diritto. Coordina i gruppi di lavoro di Consorzio Netcomm e partecipa ai comitati dell'associazione Europea Ecommerce Europe, con sede a Bruxelles. È abilitata all'esercizio della professione forense, professione che ha svolto per alcuni anni presso il foro di Milano; ha conseguito un master in diritto delle nuove tecnologie e informatica giuridica, svolge attività di formazione e docenza.



SIMONE MORETTI

IT&Data Protection Law TEMU

Rappresenta Temu, la piattaforma di e-commerce globale, in contesti istituzionali e di mercato italiano, occupandosi di sviluppo, relazioni e tematiche legate al commercio digitale transfrontaliero. Con background in ambito aziendale o legale legato al commercio internazionale, contribuisce al posizionamento della piattaforma nel mercato italiano, tra opportunità di accesso al consumo e sfide regolatorie europee.



ENRICO MAESTRI

Professore associato di Filosofia del diritto presso Dipartimento di Giurisprudenza Università degli Studi di Ferrara

Professore associato di Filosofia del diritto presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Ferrara, dove insegna Filosofia del diritto, Diritto dell'ambiente digitale ed Etica e diritto dell'intelligenza artificiale. La sua attività di ricerca riguarda la filosofia del diritto, la regolazione dell'intelligenza artificiale, la governance dei sistemi algoritmici e la tutela dei diritti fondamentali nell'ambiente digitale. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche e di monografie dedicate ai rapporti tra diritto, tecnologie digitali e democrazia.



STEFANO EPIFANI

Presidente Fondazione per la Sostenibilità Digitale

Uno dei principali esperti italiani di trasformazione digitale e sostenibilità, è Fondatore e Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale (Digital Transformation Institute). Docente universitario (ha insegnato Internet Studies alla Sapienza e Sostenibilità Digitale a Pavia), giornalista e keynote speaker, collabora con testate come Il Sole 24 Ore e Repubblica. Advisor per Nazioni Unite su digitale e sviluppo urbano sostenibile, è autore di libri di riferimento come "Sostenibilità Digitale" (2020) e "Il teatro delle Macchine Pensanti" (sull'IA). Promuove una cultura digitale consapevole, inclusiva e orientata al bene comune.



FEDERICO FORMICA

Giornalista di Repubblica

Giornalista freelance esperto di diritti dei consumatori, scrive dal 2008 per Repubblica e il Venerdì di Repubblica. In particolare si occupa di energia, diritti dei passeggeri, crisi bancarie e assicurative con relativi risvolti pratici per gli investitori. Ha collaborato anche con l'Espresso, National Geographic, per il quale si è occupato di food. Collabora con alcune testate Usa come Vice e Atlas Obscura, raccontando luoghi e personaggi dell'Italia lontana dai riflettori. È correttore di bozze per la rivista Formiche ed è tutor alla scuola di giornalismo di Urbino, dove coordina gli allievi nella redazione del sito di notizie e del periodico cartaceo.



OLTRE L'ALGORITMO

La metamorfosi digitale
del paradigma di consumo

dicosì
Diritti Consapevolezza Opportunità • Strumenti Inclusione

III EDIZIONE

Finanziato dal MIMIT - D.D. 12 maggio 2025

ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori APS
dal 1987